INFORME DE RESULTADOS

GPS CIUDADANO 2026

Septiembre 2026

DATAVOZ.

DEL GRUPO STATCOM

INTRODUCCIÓN

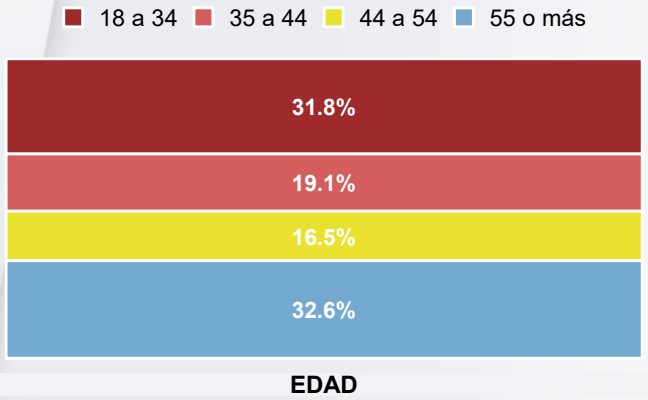
Chile llega a septiembre como un mes especialmente cargado de significados. Las Fiestas Patrias, la conmemoración del 11 de septiembre y la discusión política conviven con decisiones mucho más cotidianas sobre cómo celebrar, cuánto gastar, con quién compartir y qué herramientas incorporar a la vida diaria. En esta edición de GPS Ciudadano quisimos observar cómo se combinan esas distintas dimensiones y qué nos dicen sobre la manera en que las personas están viviendo y evaluando el presente.

El informe recorre, por una parte, prácticas y expectativas asociadas a septiembre: los significados atribuidos a las Fiestas Patrias, las formas de celebración, los gastos previstos y las actividades que se proyectan para esos días. Al mismo tiempo, explora asuntos que forman parte de transformaciones más amplias de la vida cotidiana, como los usos que las personas imaginan para herramientas de inteligencia artificial. Junto a ello, incorpora preguntas sobre memoria histórica y evaluación política, dos ámbitos donde las diferencias entre grupos sociales y posiciones políticas adquieren especial relevancia.

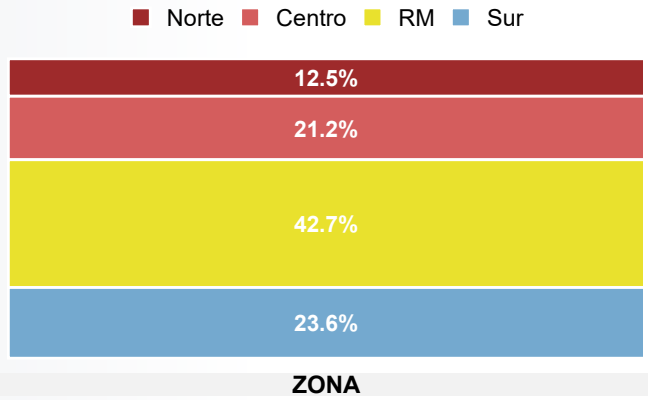
Nuestro interés es poner estas dimensiones en relación y ofrecer una mirada amplia sobre las formas en que los chilenos interpretan este momento del año. Esperamos que estos resultados contribuyan a enriquecer esa conversación y a comprender mejor cómo se entrelazan vida cotidiana, identidad, memoria y política en el Chile actual.

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

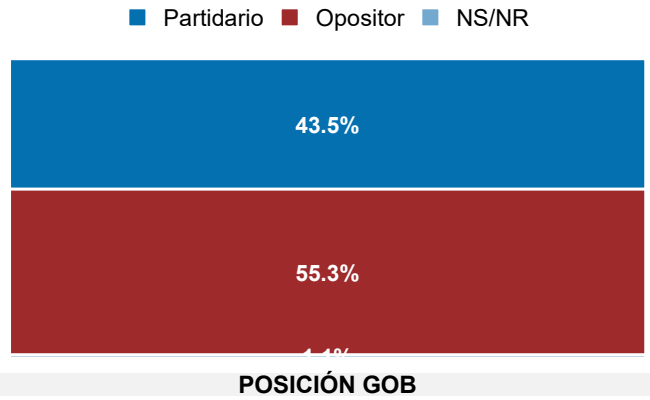
Perfil de ponderación



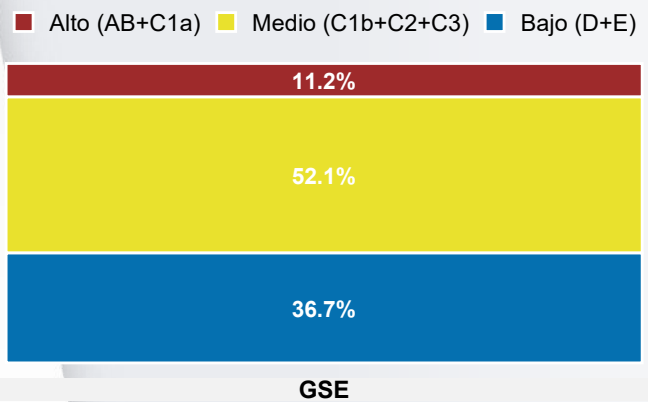
EDAD



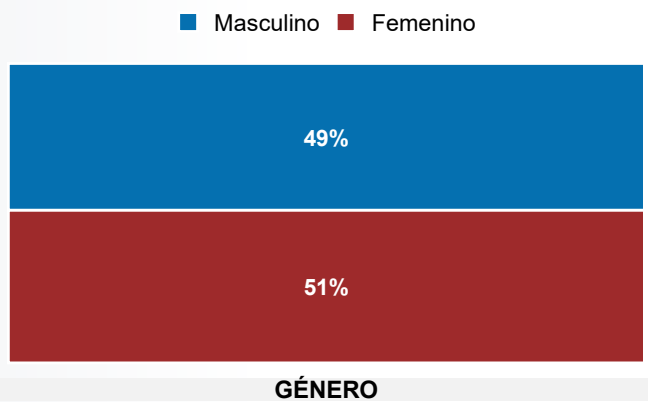
ZONA



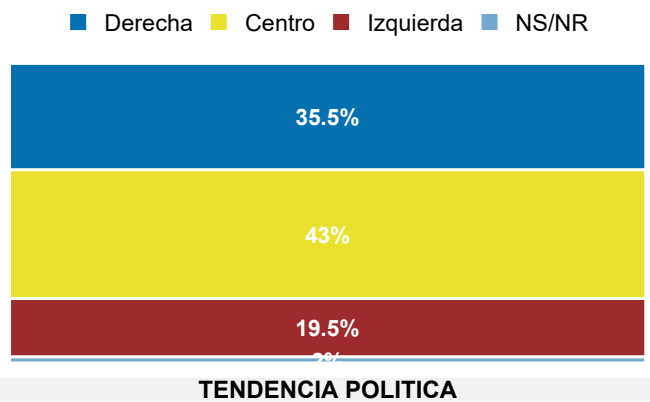
POSICIÓN GOB



GSE



GÉNERO



TENDENCIA POLITICA

n = 1000

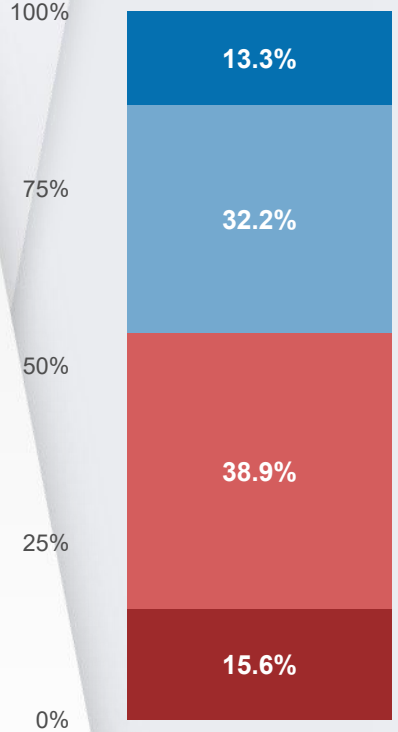
DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

MODULO A: PREOCUPACIONES DE LA POBLACIÓN

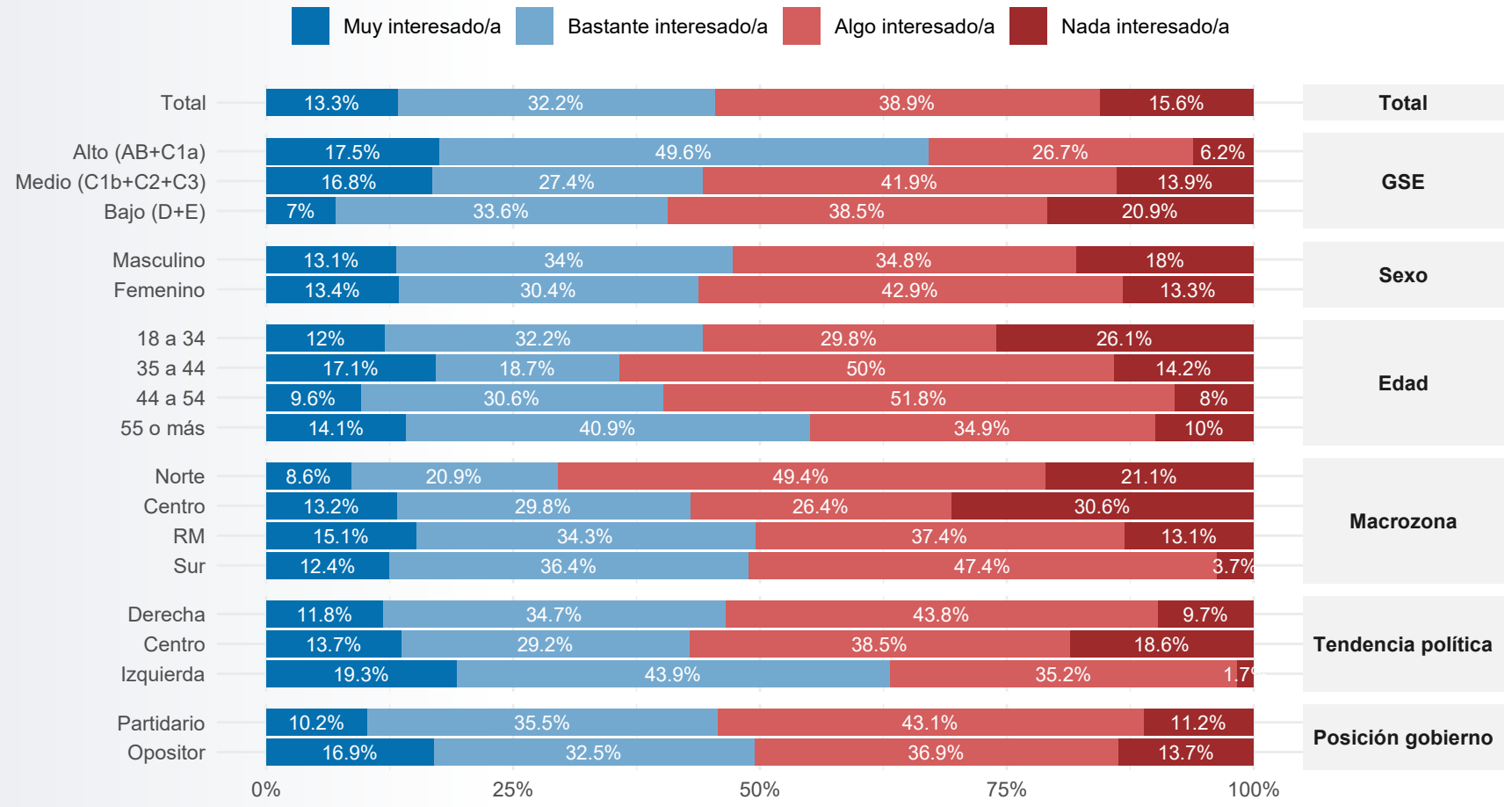
¿Qué tan interesado/a está usted en la política?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



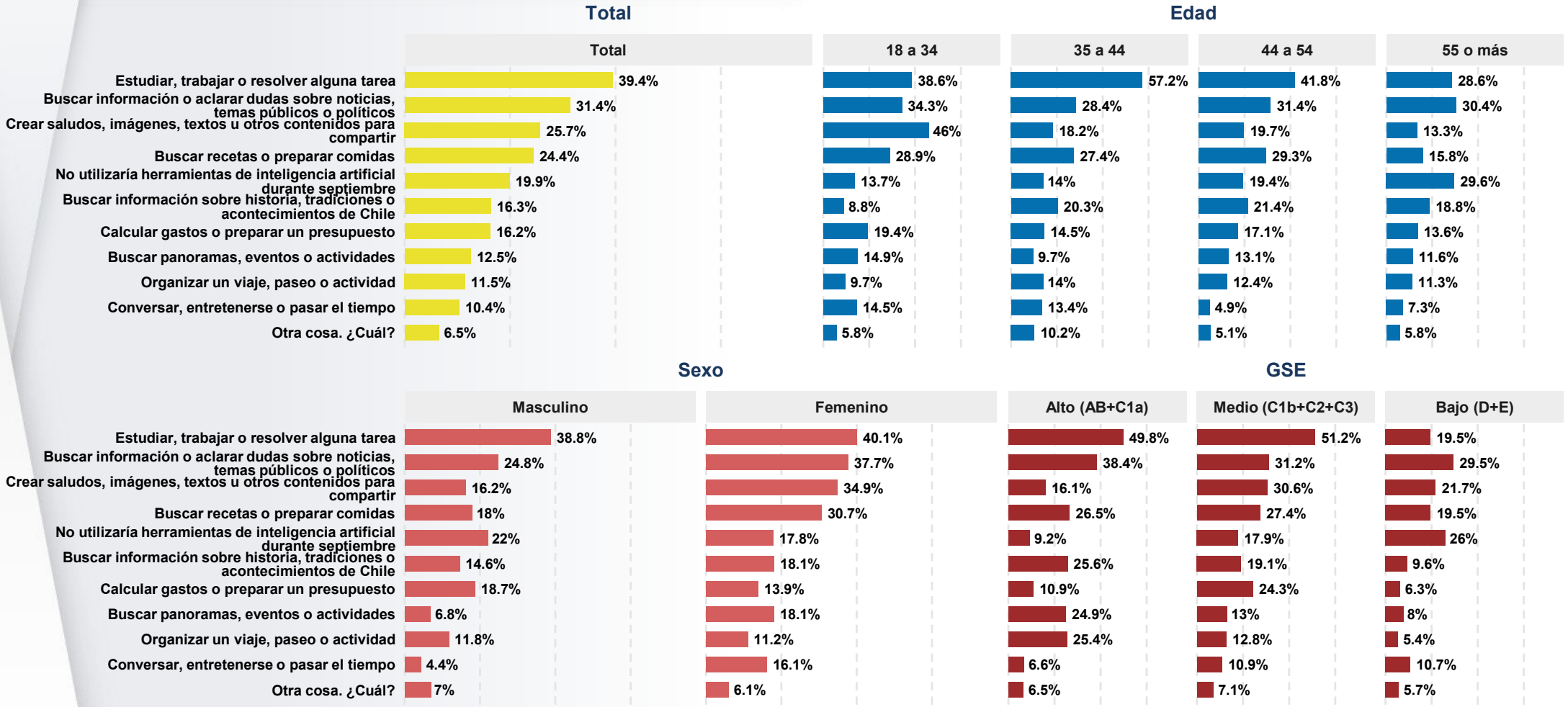
Apertura Demográfica



n = 1000

Durante septiembre, ¿utilizaría una herramienta de inteligencia artificial como ChatGPT, Claude, Gemini u otra para alguna de las siguientes cosas?

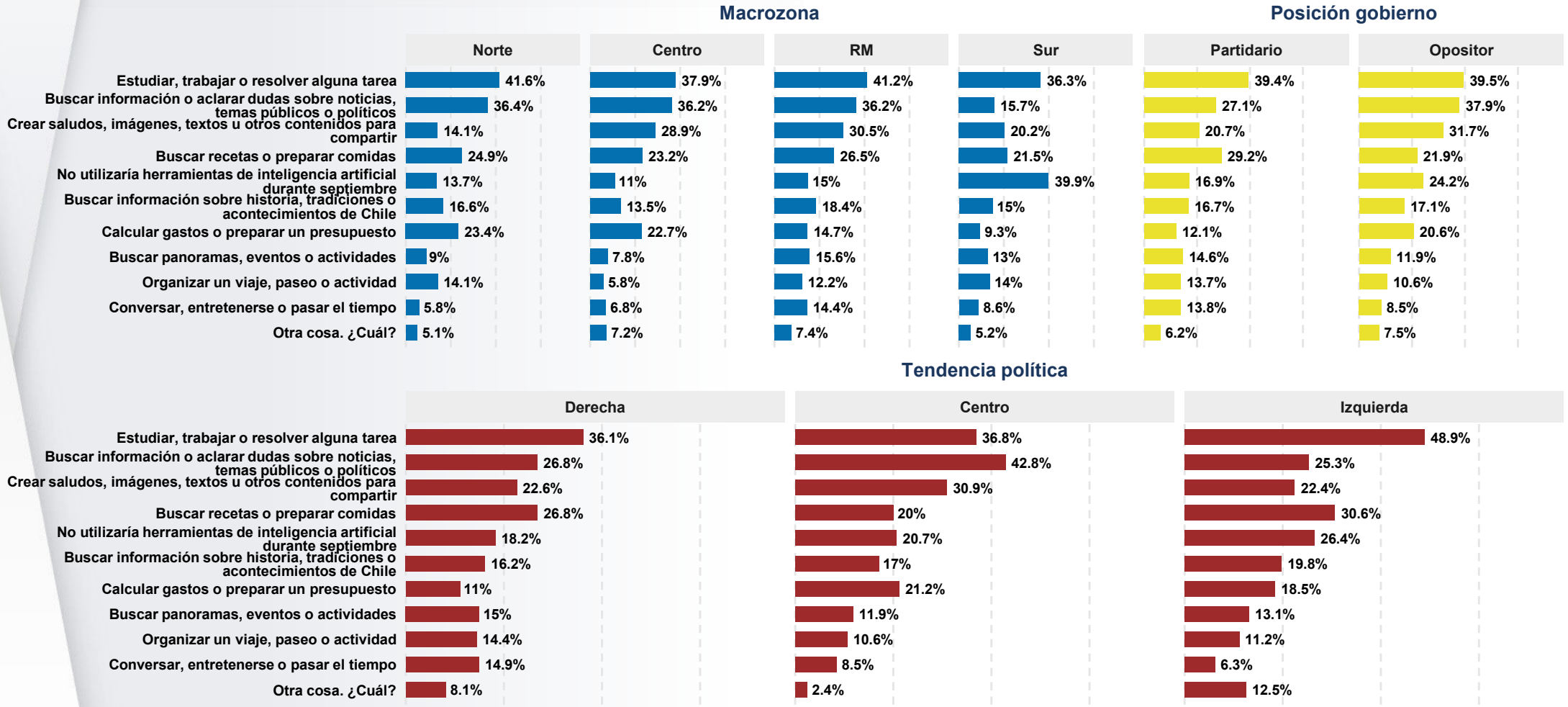
DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM



n = 1000

Durante septiembre, ¿utilizaría una herramienta de inteligencia artificial como ChatGPT, Claude, Gemini u otra para alguna de las siguientes cosas?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM



n = 1000

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

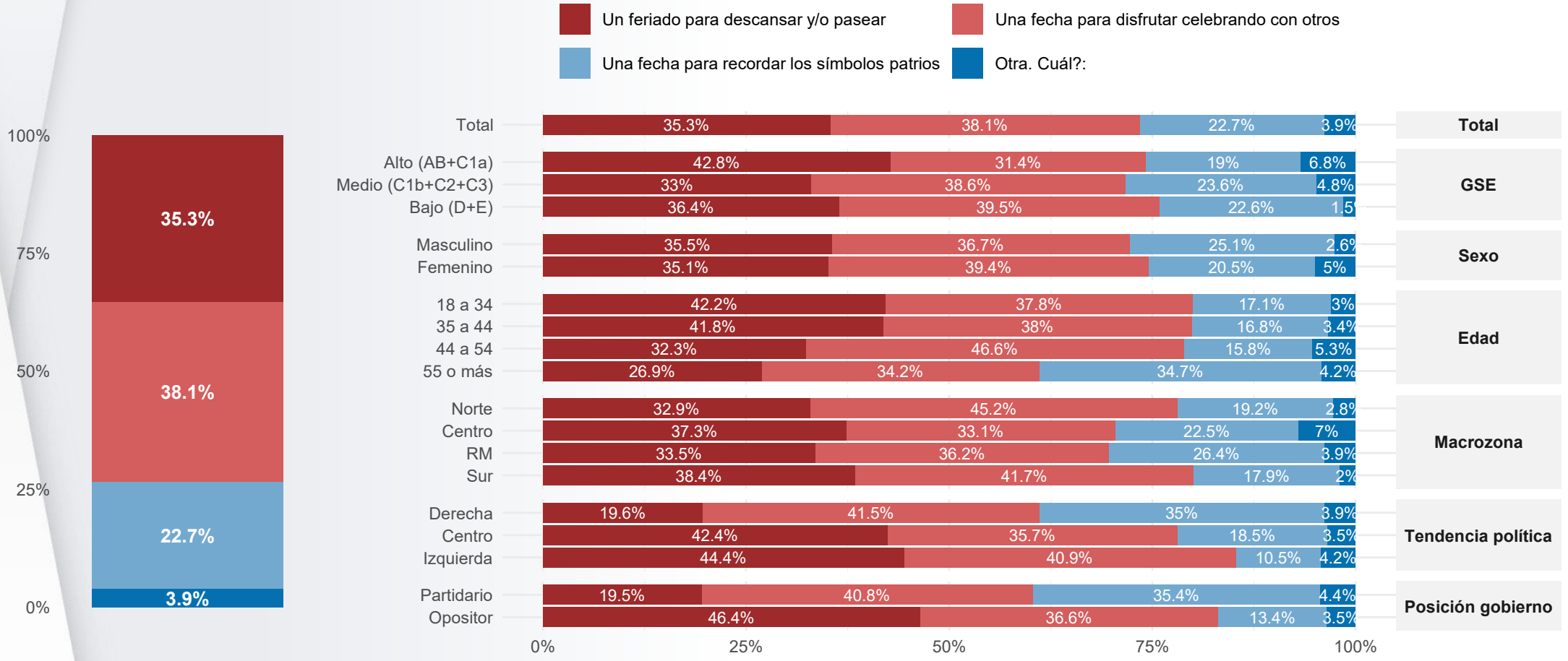
MODULO TEMA ESPECIAL: PREPARACIÓN PARA EL 18 DE SEPTIEMBRE

Para usted, la semana del 18 de septiembre es principalmente...

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total

Apertura Demográfica

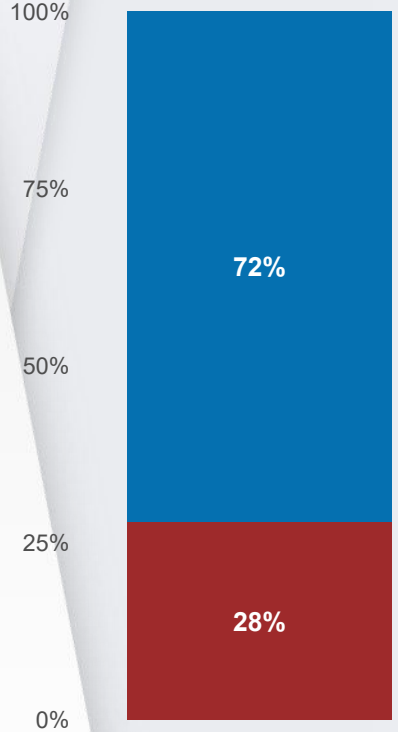


n = 1000

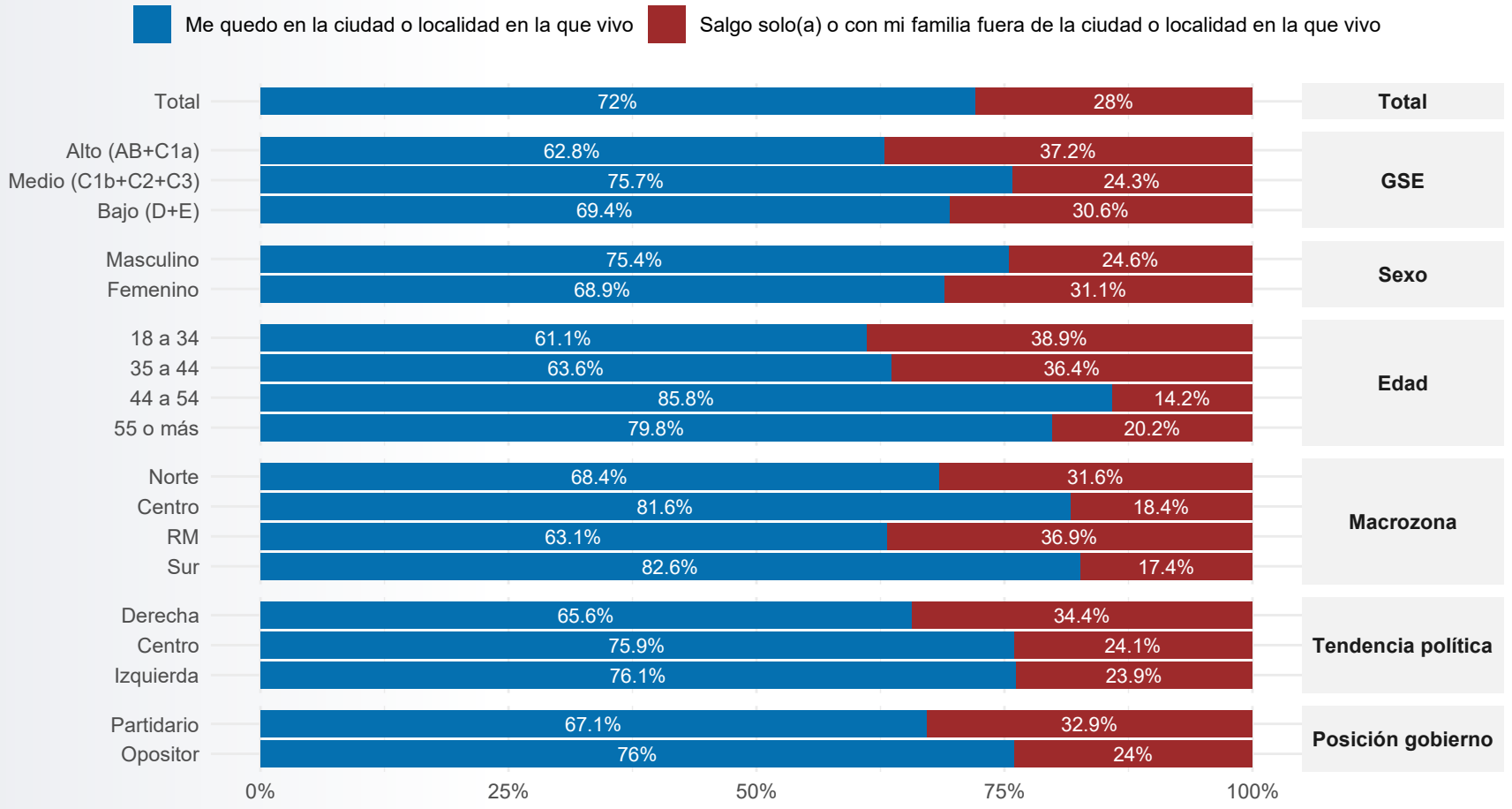
En general, ¿cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor lo que usted hace cada año durante la semana del 18 de septiembre?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

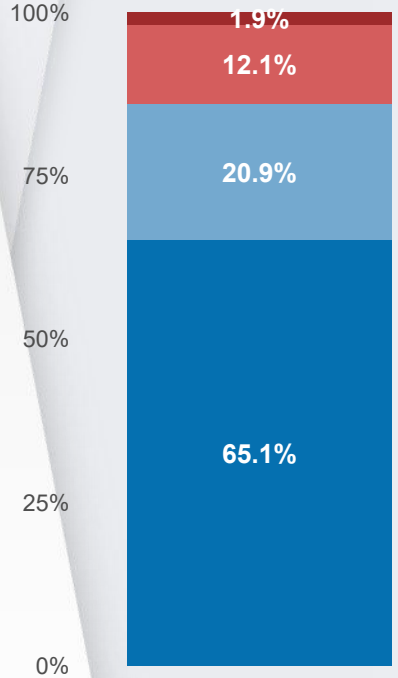


n = 1000

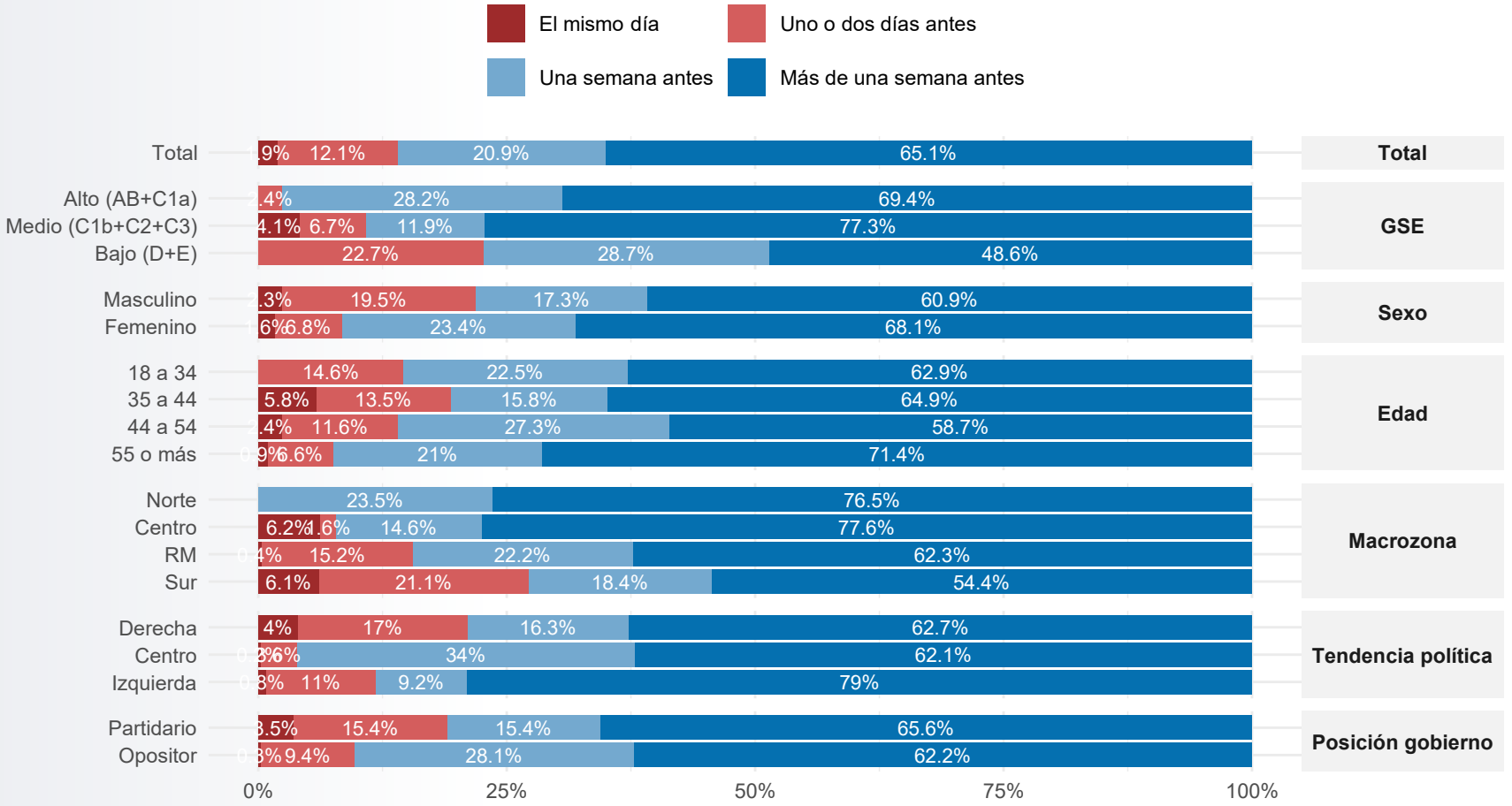
En general en años anteriores, ¿con cuánta anticipación decide si va a viajar el 18 de septiembre?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total

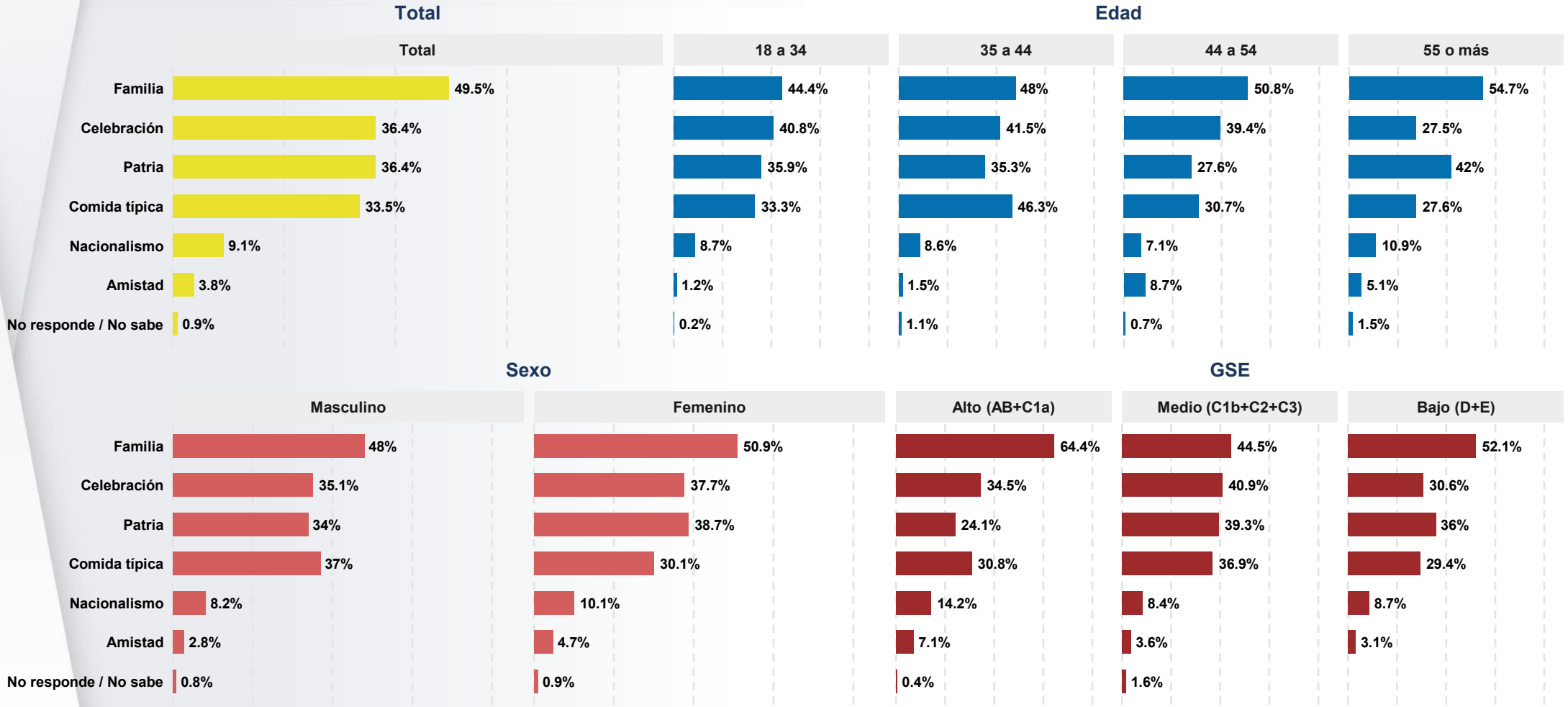


Apertura Demográfica



n = 1000

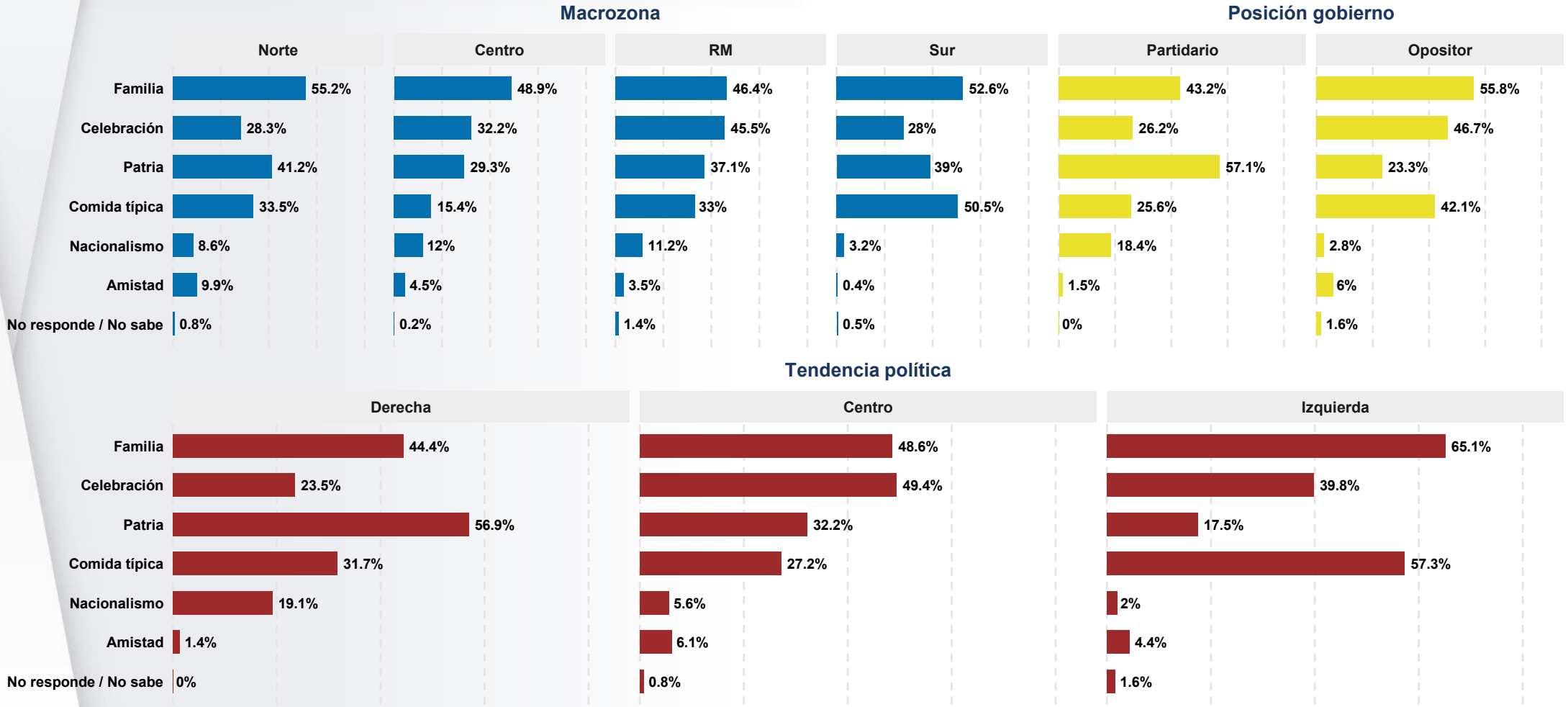
Del siguiente listado, mencione dos conceptos que para usted mejor representan la semana de fiestas patrias:



n = 1000

Del siguiente listado, mencione dos conceptos que para usted mejor representan la semana de fiestas patrias:

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

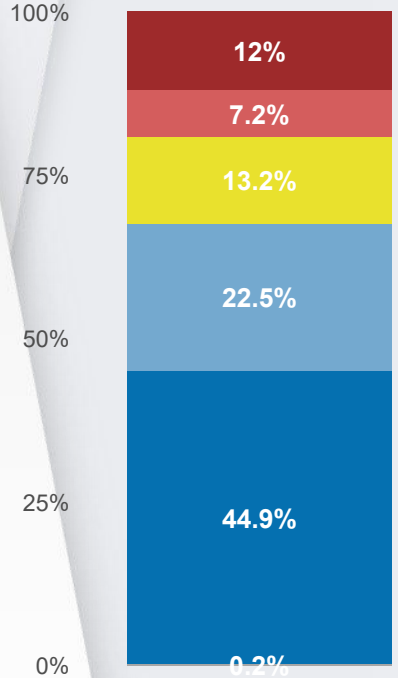


n = 1000

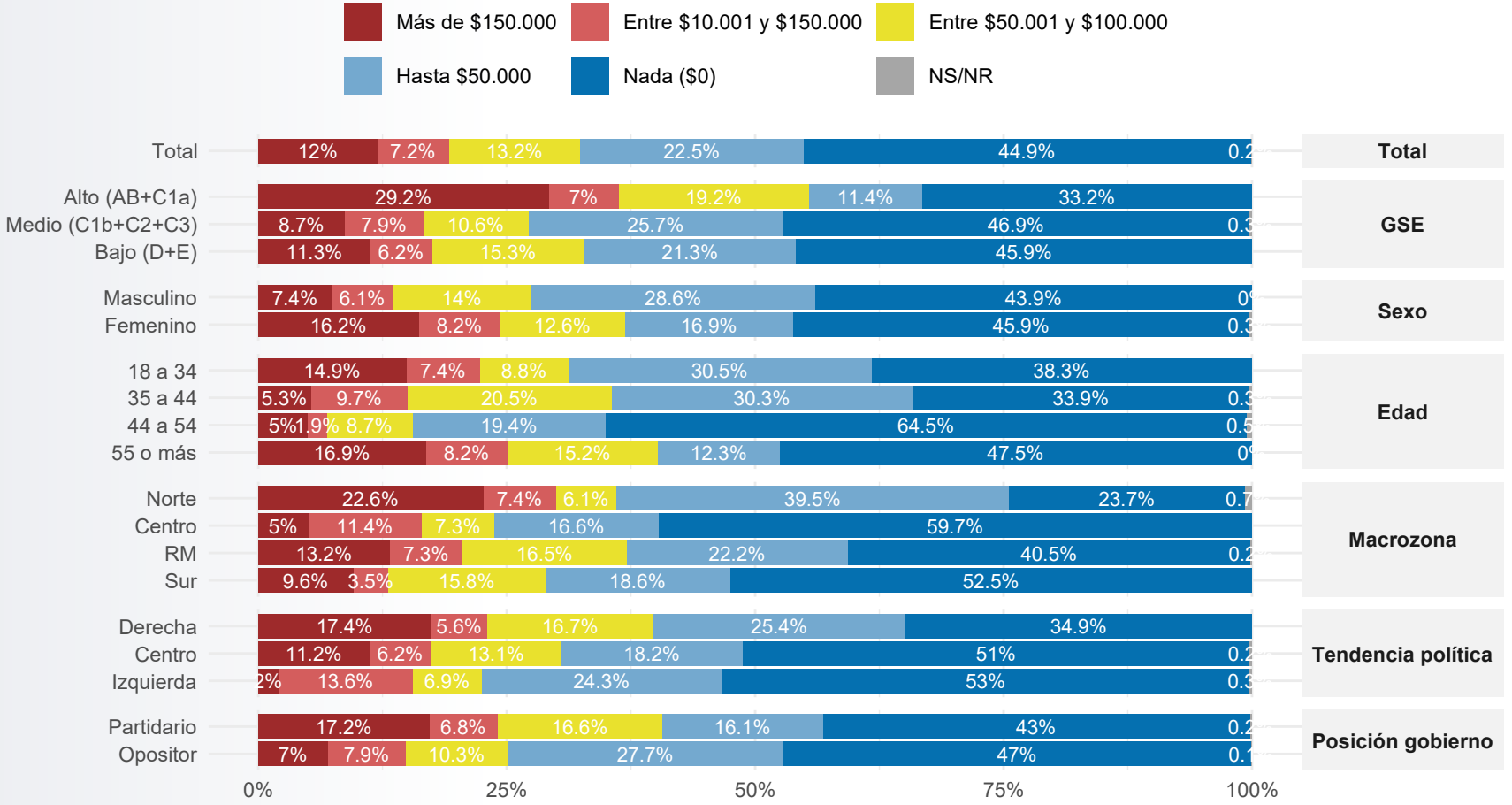
Durante las Fiestas Patrias, aproximadamente, ¿cuánto dinero gastará en: viajes

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

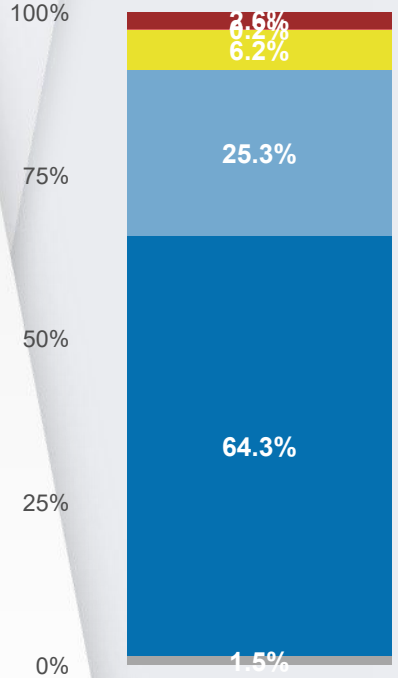


n = 1000

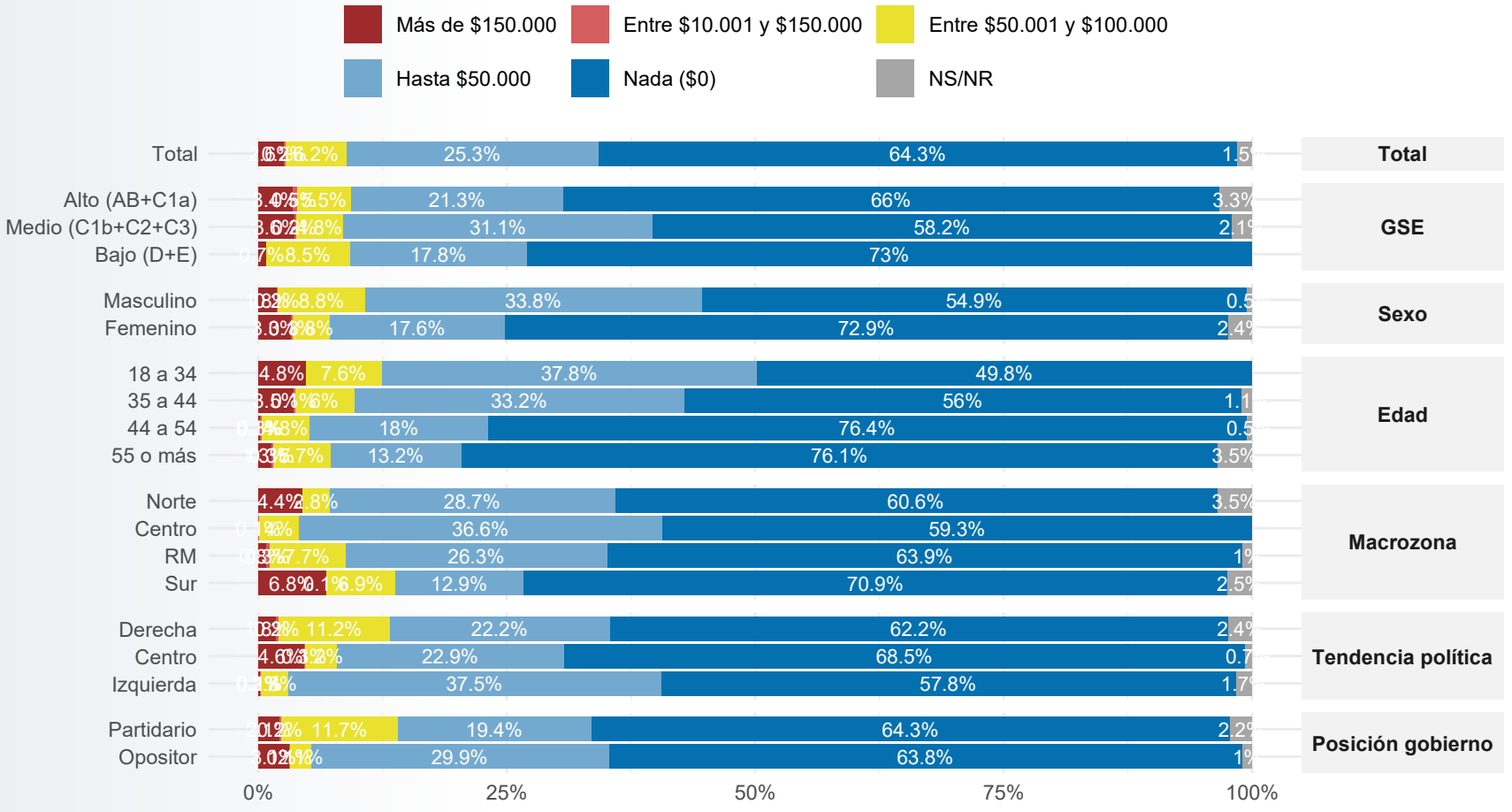
Durante las Fiestas Patrias, aproximadamente, ¿cuánto dinero gastará en: fondas

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

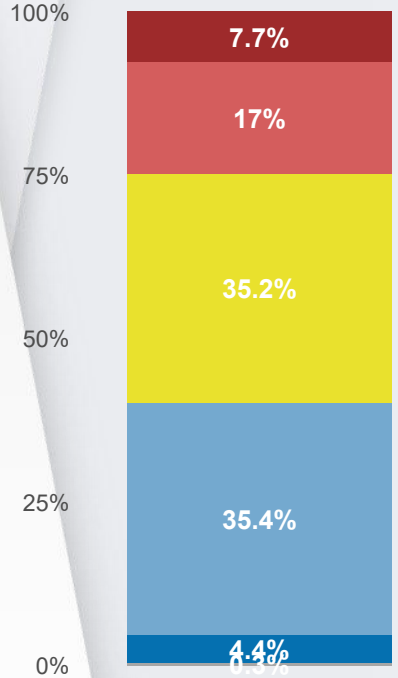


n = 1000

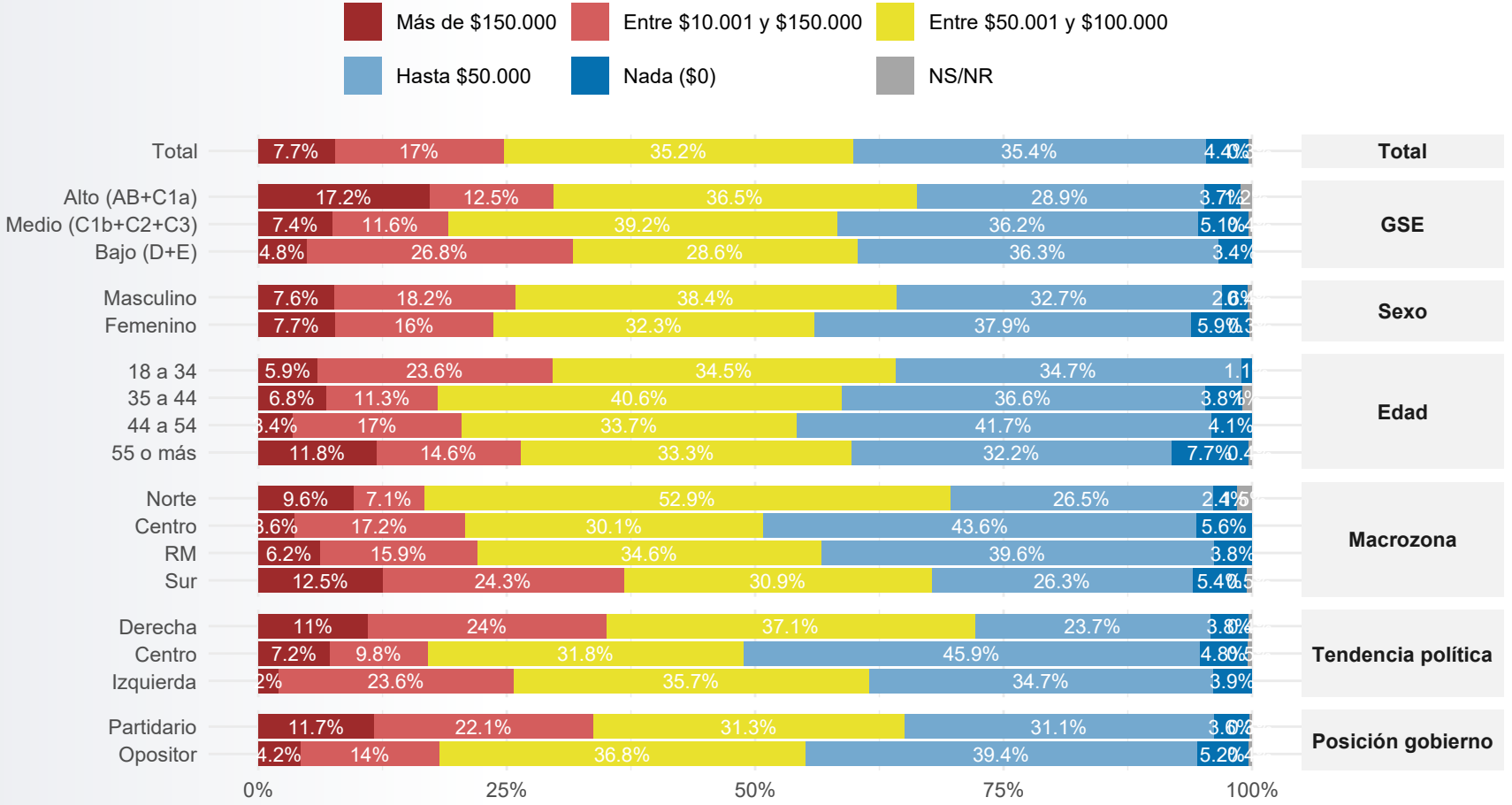
Durante las Fiestas Patrias, aproximadamente, ¿cuánto dinero gastará en: comida

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

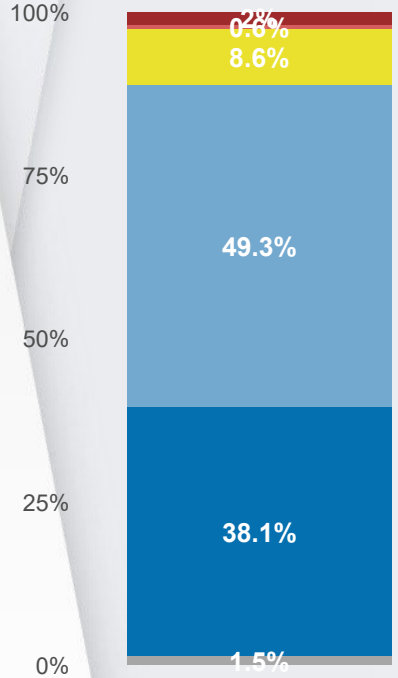


n = 1000

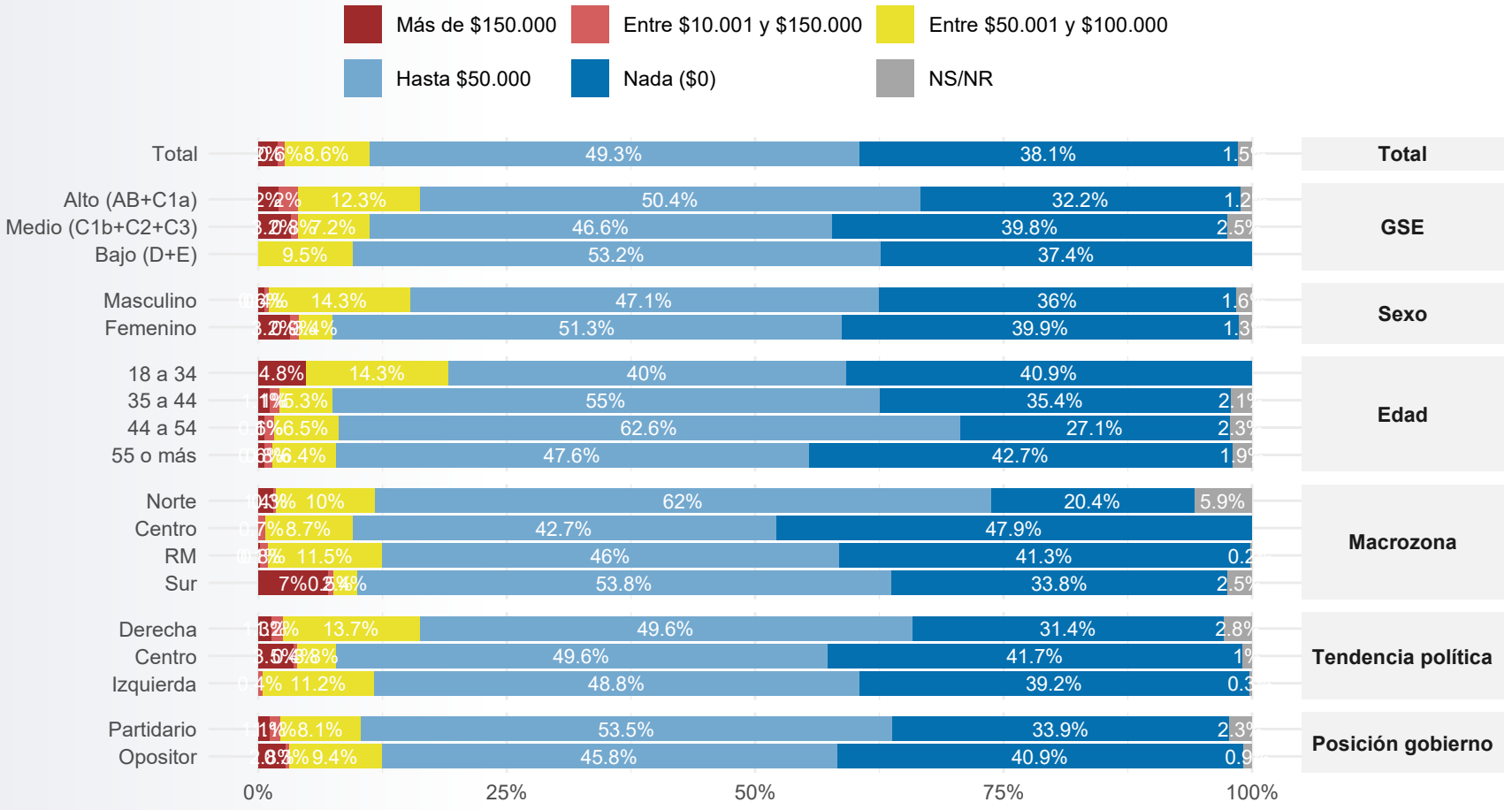
Durante las Fiestas Patrias, aproximadamente, ¿cuánto dinero gastará en: bebidas alcoholicas

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

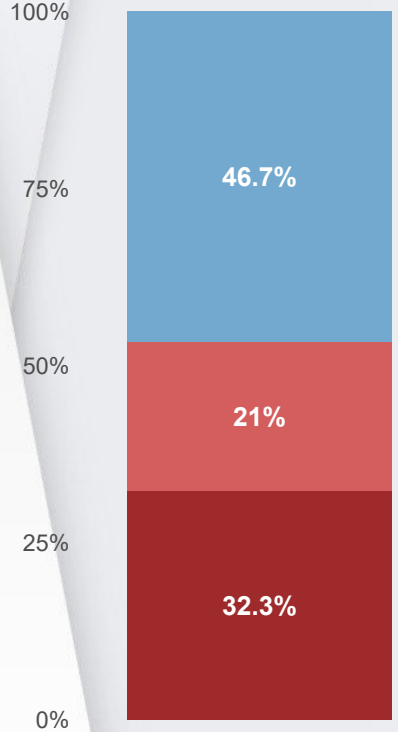


n = 1000

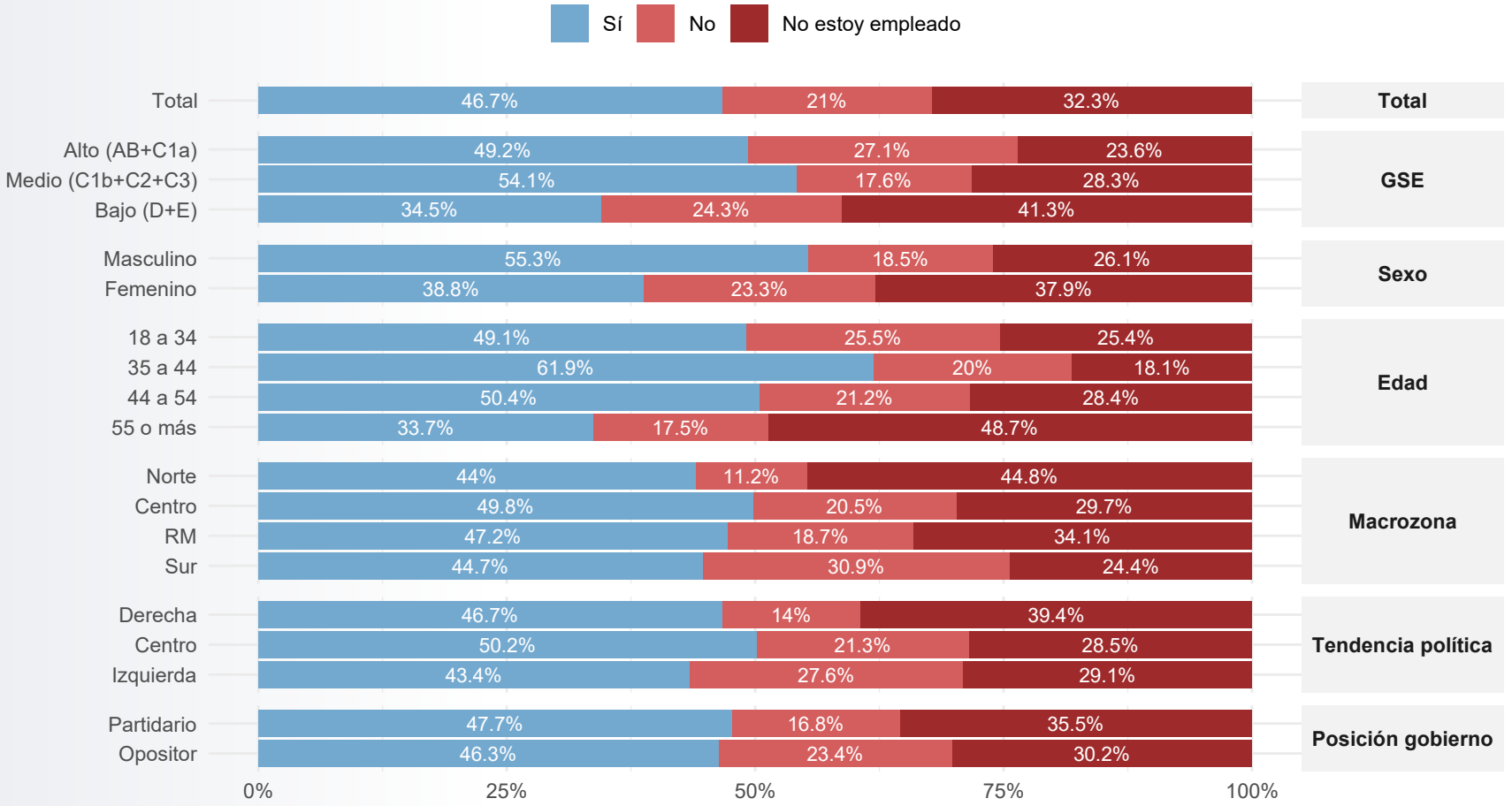
Normalmente, durante las fiestas patrias ¿Usted recibe aguinaldo por parte de su empleador?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

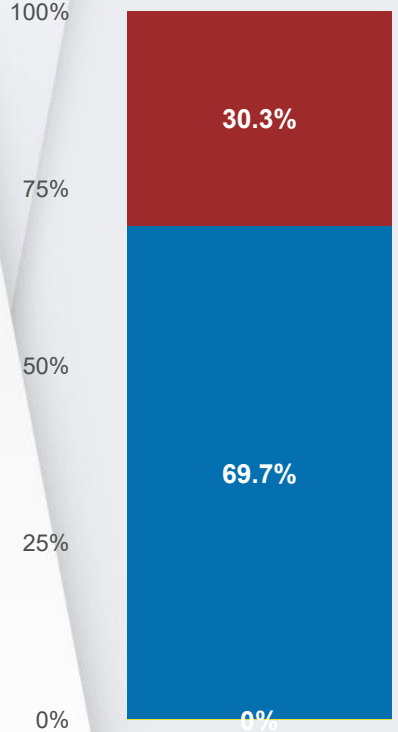


n = 1000

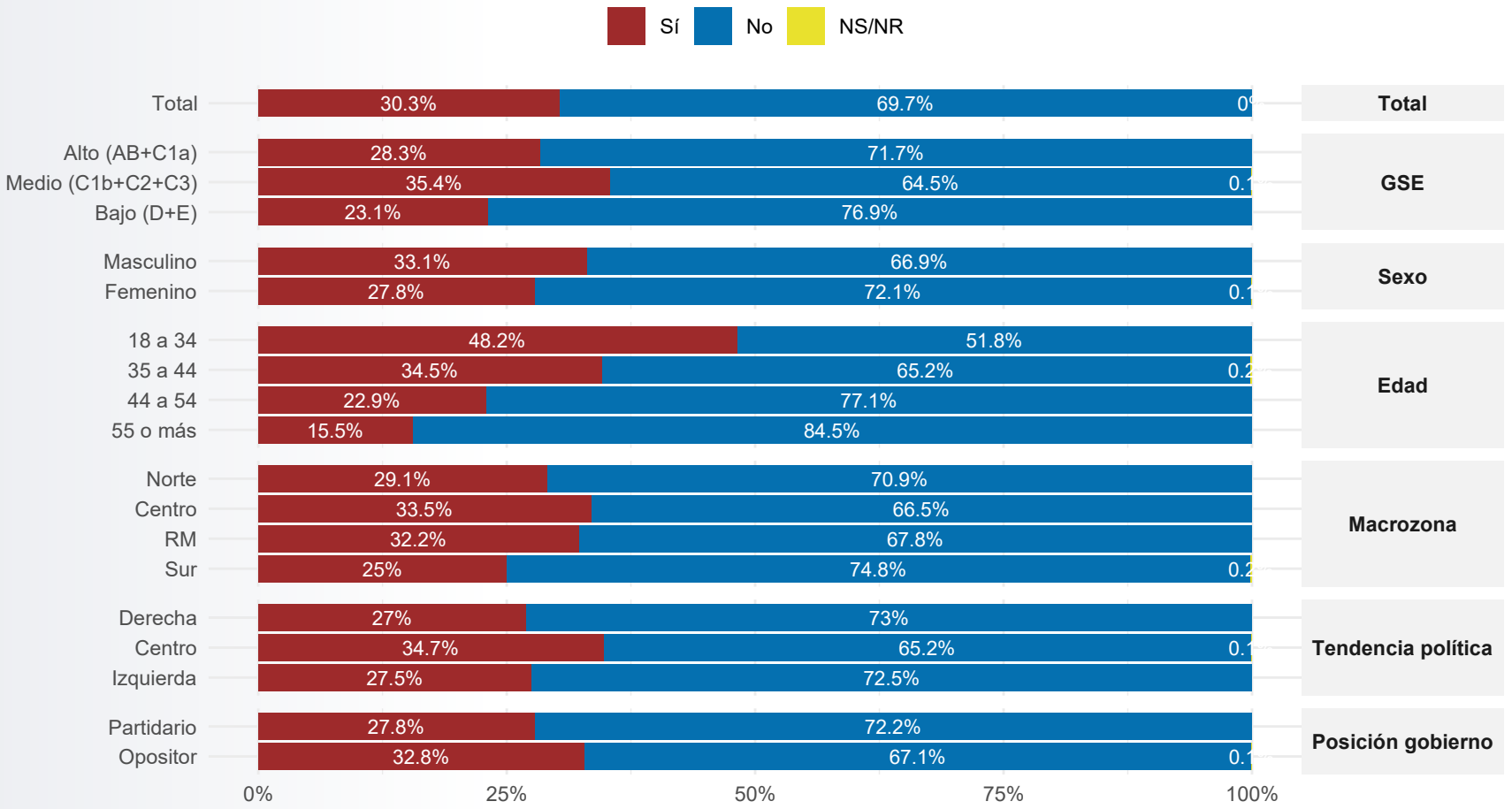
Durante la semana del 18 de septiembre ¿Usted va a asistir a alguna fonda?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



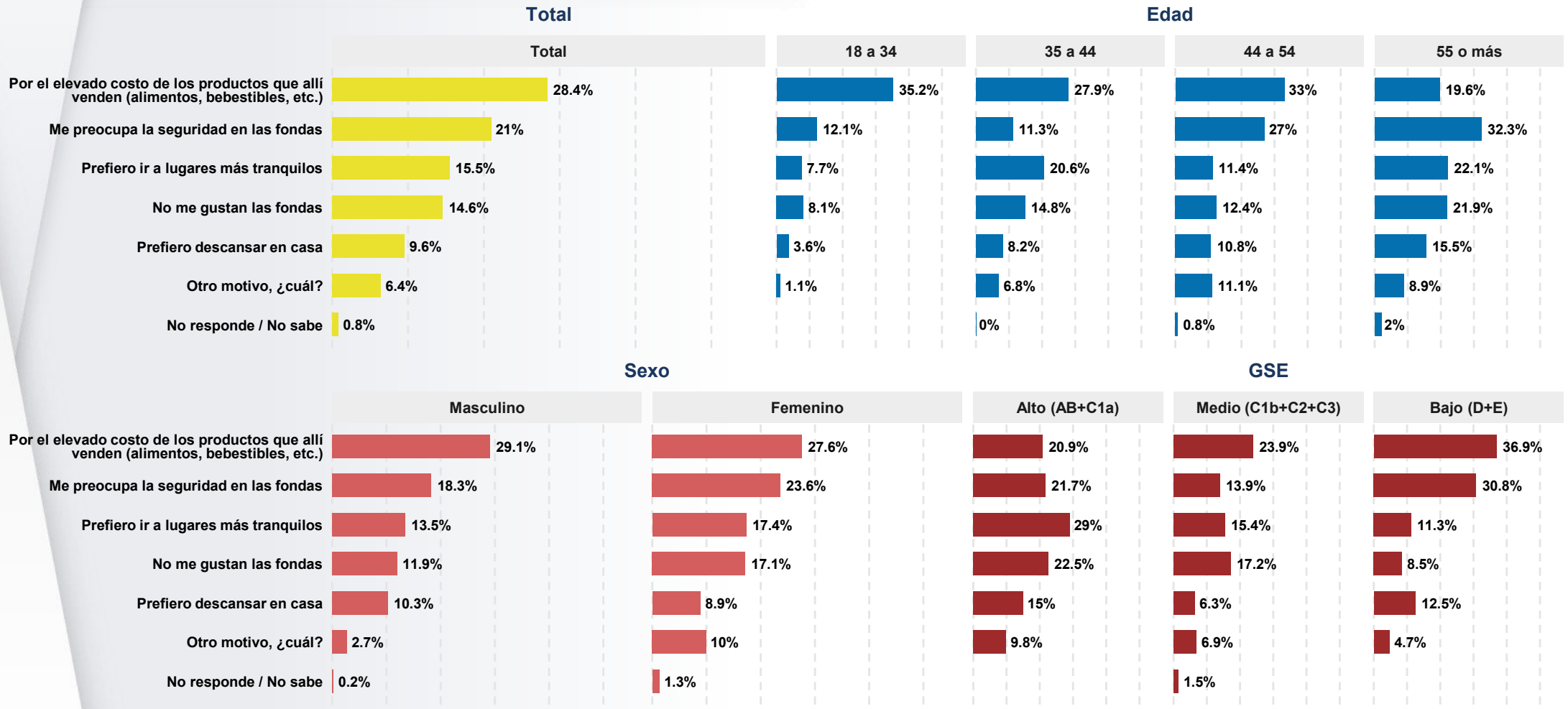
Apertura Demográfica



n = 1000

¿Por qué motivo(s) ud. no planea asistir a alguna fonda? Seleccione las dos principales razones:

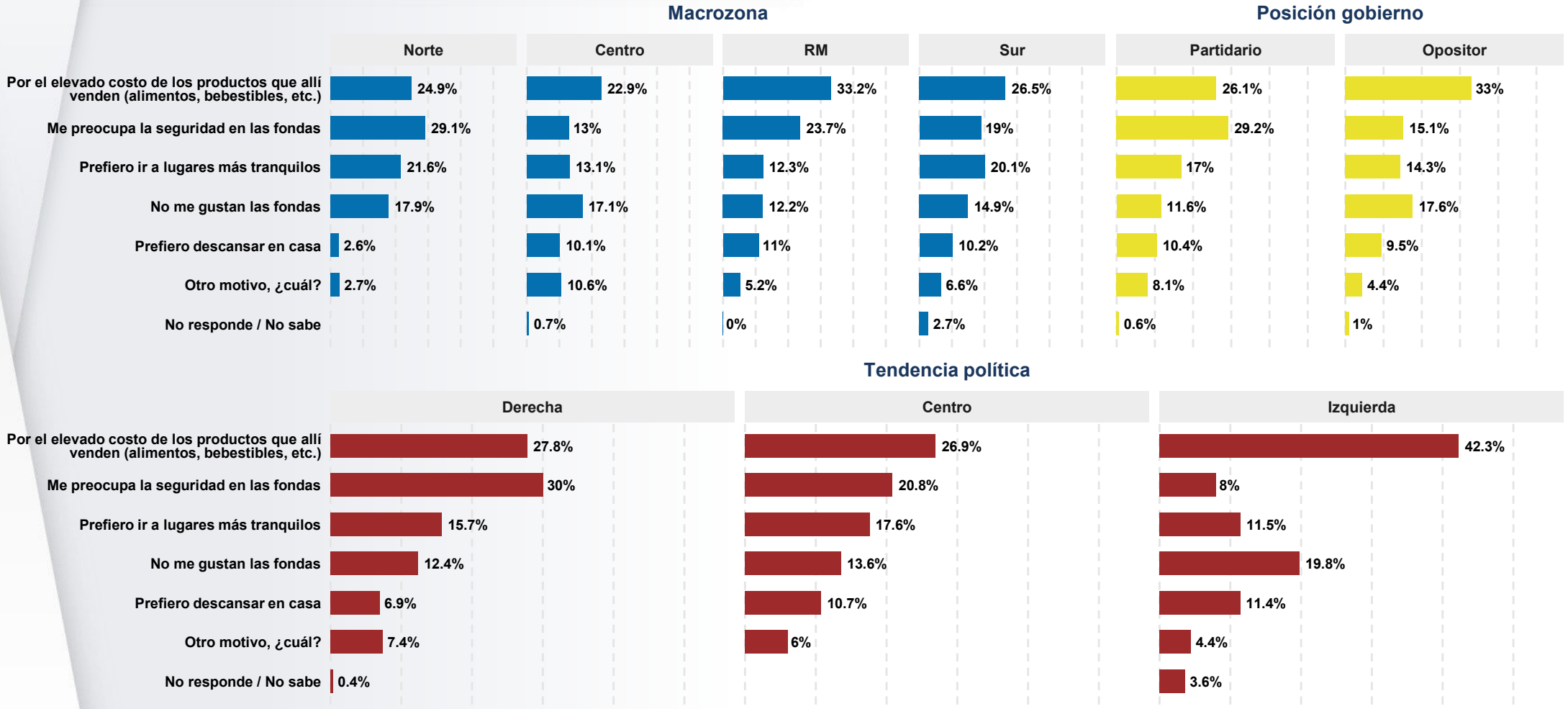
DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM



n = 1000

¿Por qué motivo(s) ud. no planea asistir a alguna fonda? Seleccione las dos principales razones:

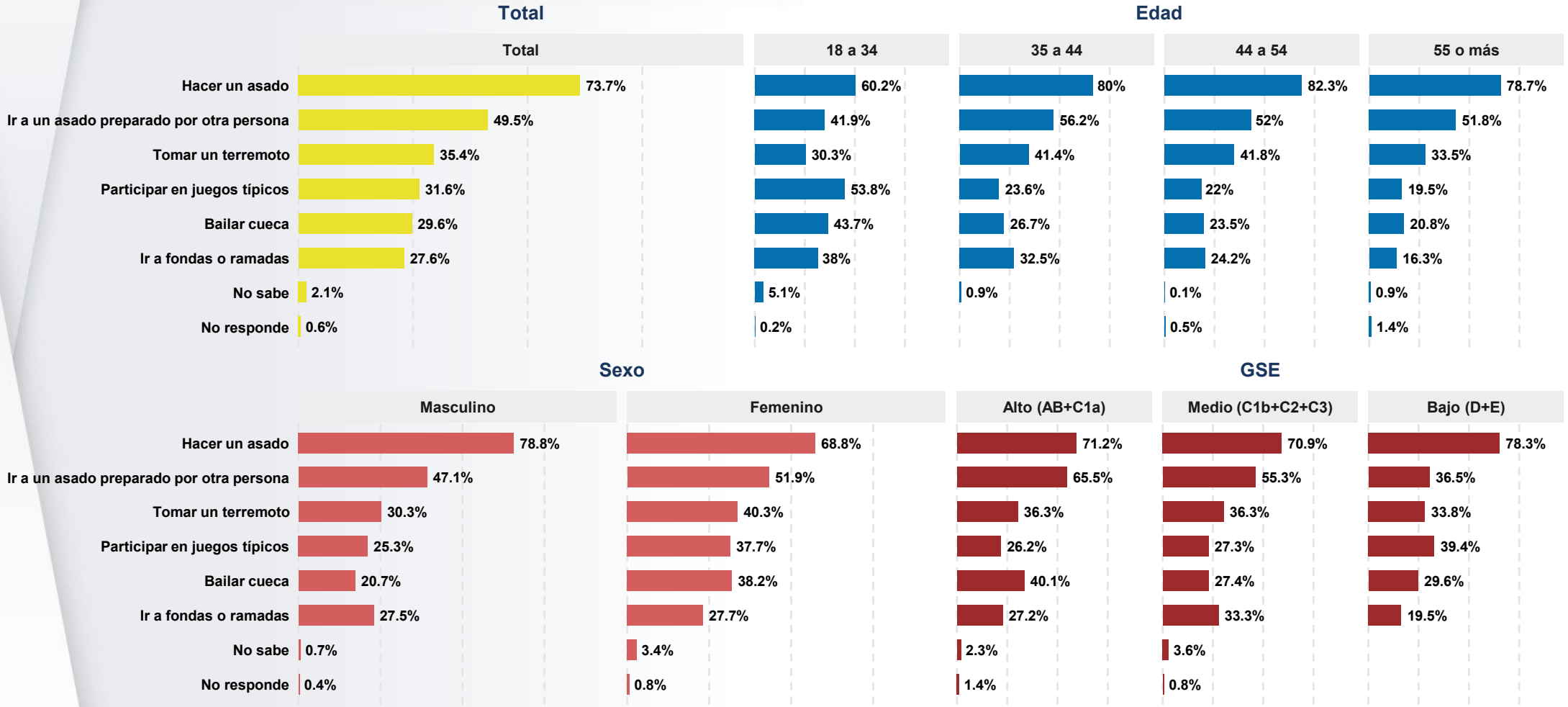
DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM



n = 1000

Durante las Fiestas Patrias, ¿realizará alguna de las siguientes actividades?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

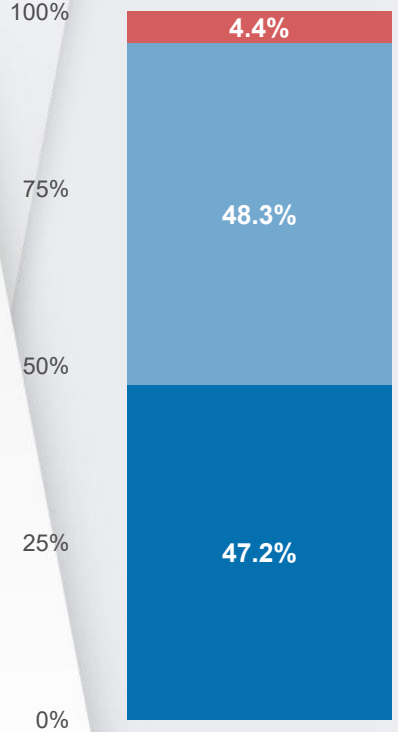


n = 1000

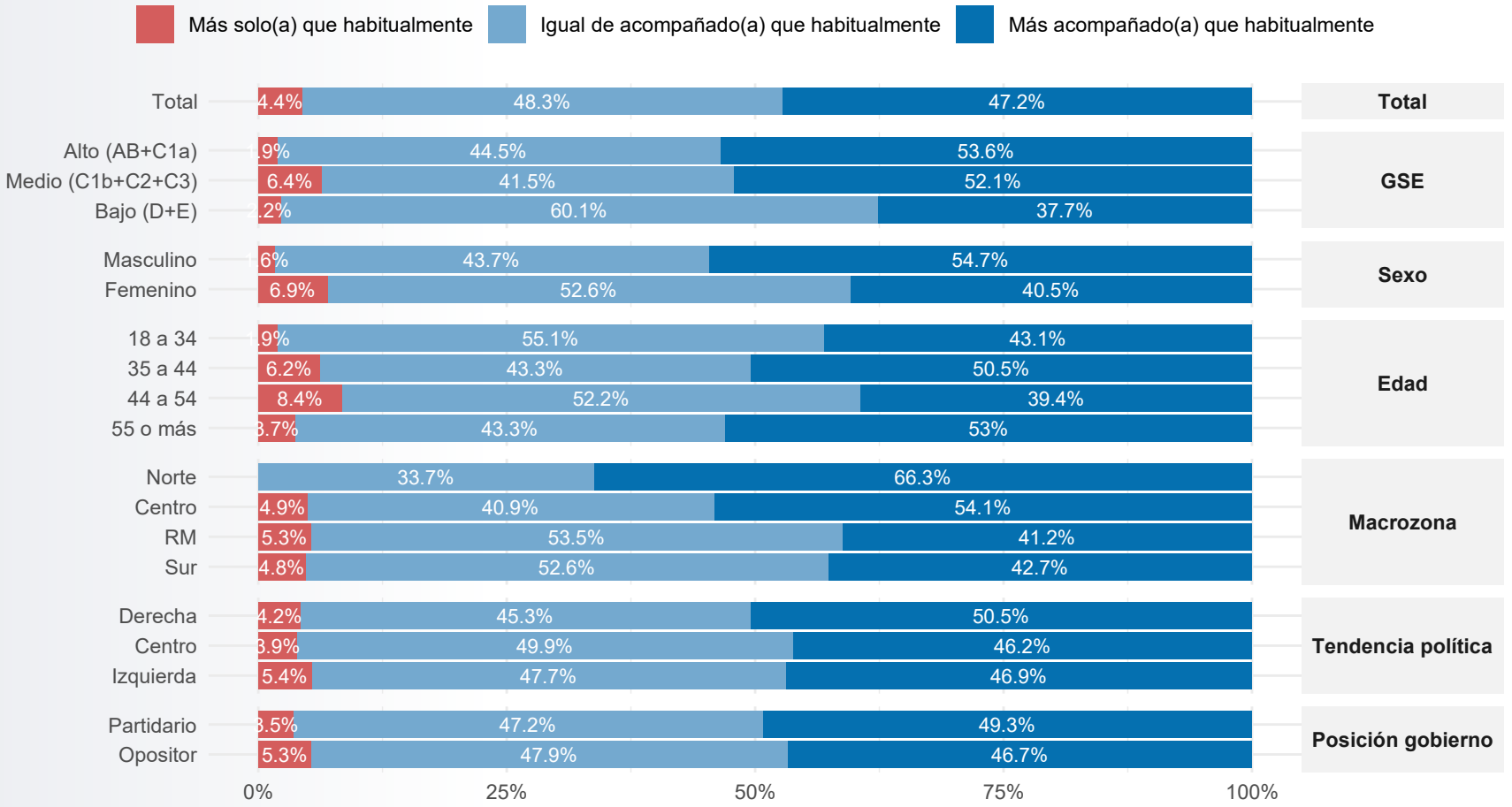
Pensando en las Fiestas Patrias, en general estas fechas le hacen sentir principalmente...

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica



n = 1000

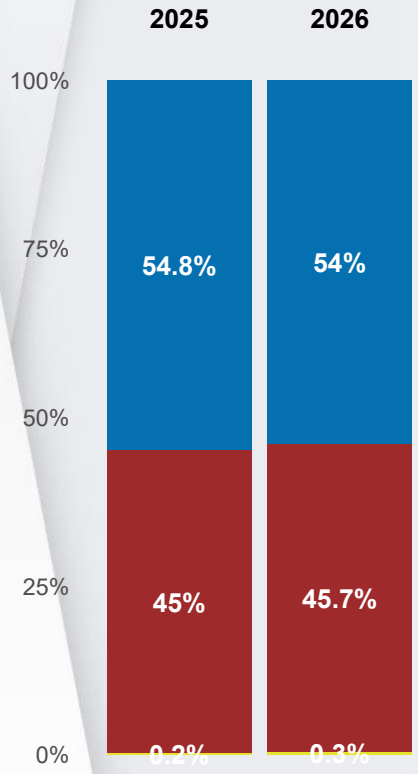
DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Módulo B: 11 de septiembre

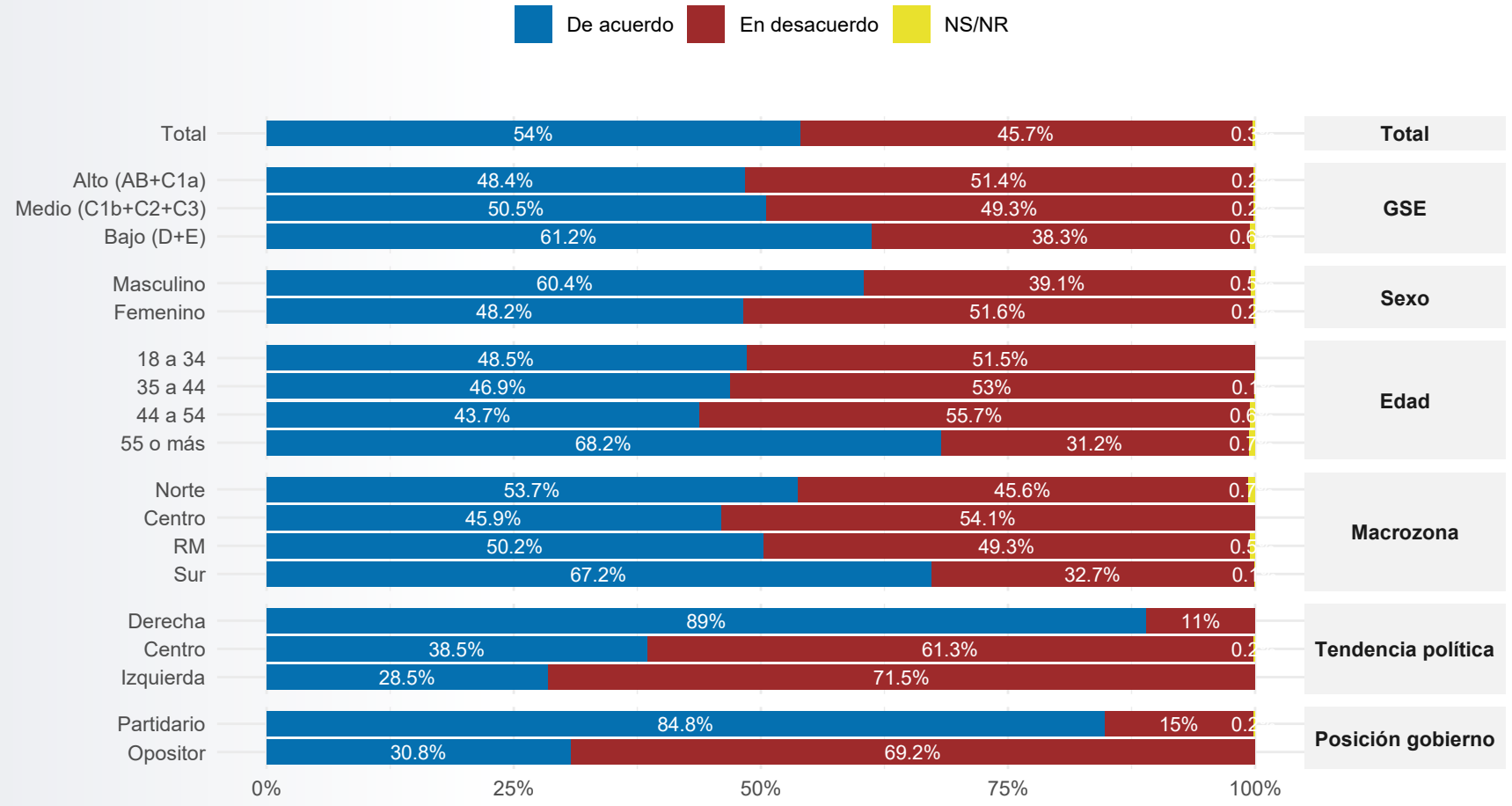
Golpe de Estado de 1973 fue un acontecimiento inevitable ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esa afirmación?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

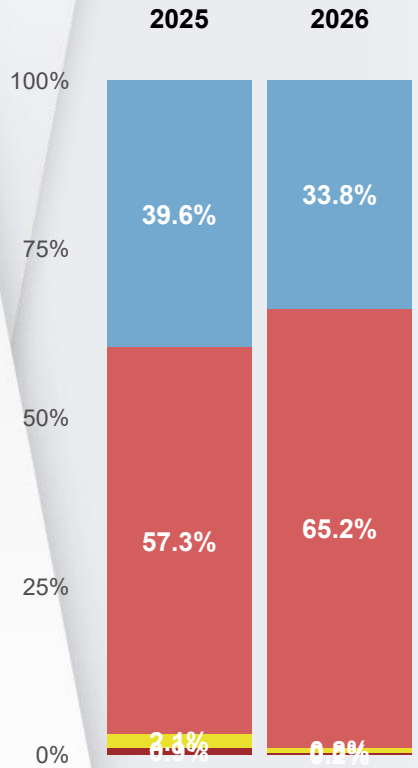


n = 1000

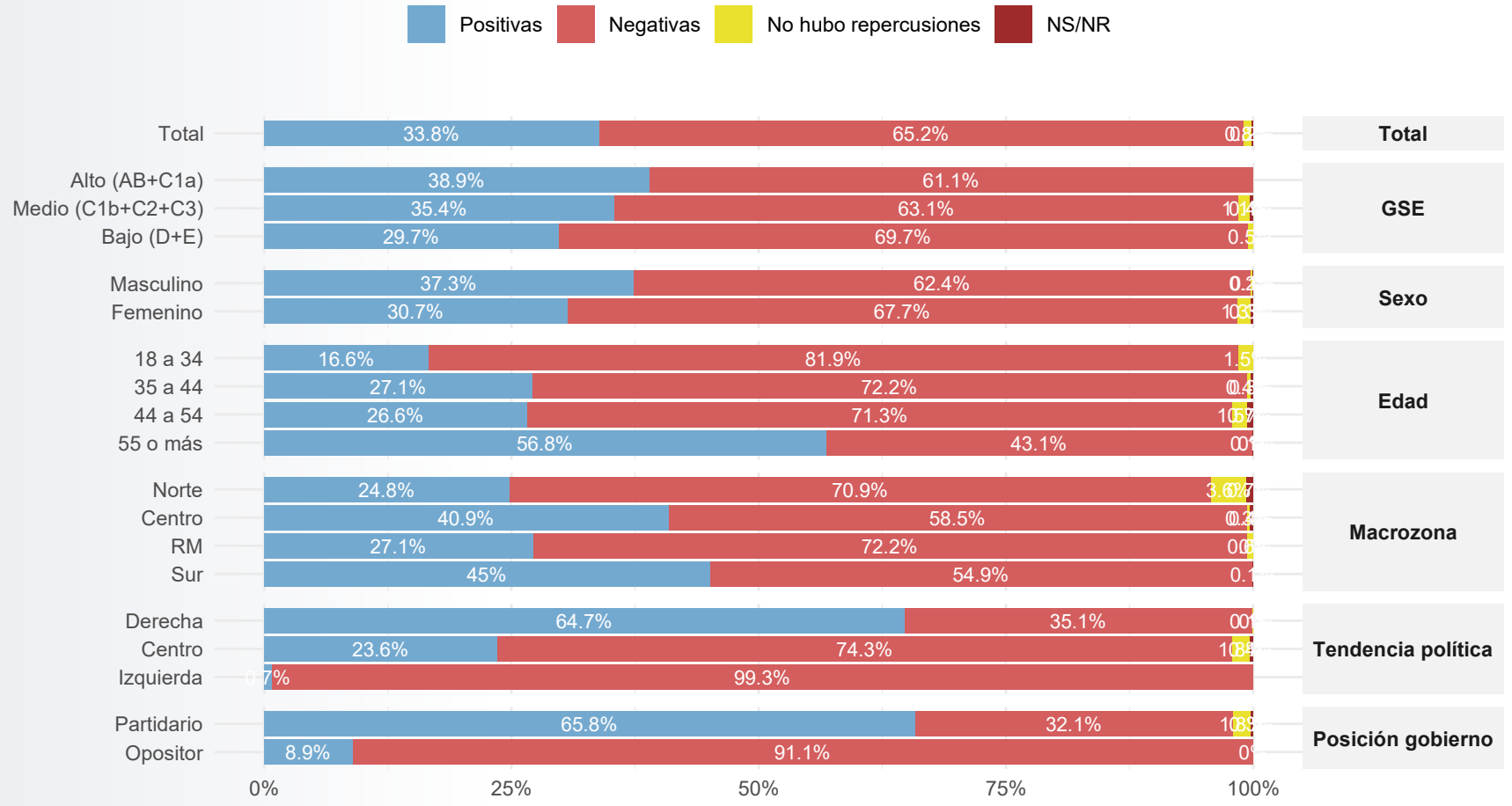
Considera usted que el golpe de Estado de 1973 en Chile tuvo repercusiones…

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica



n = 1000

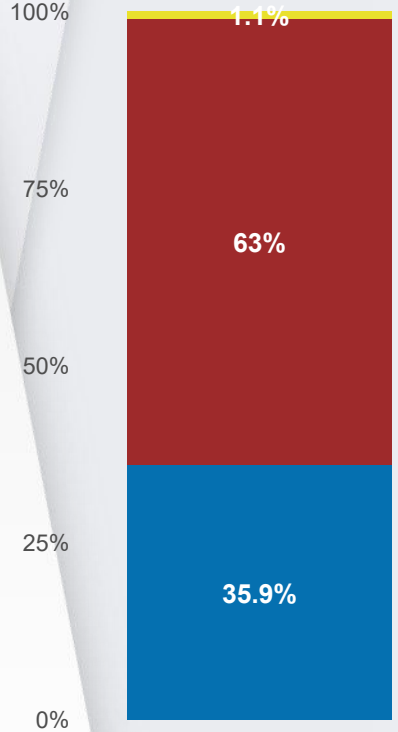
DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

MODULO POLITICO y EVALUACIÓN GOBIERNO

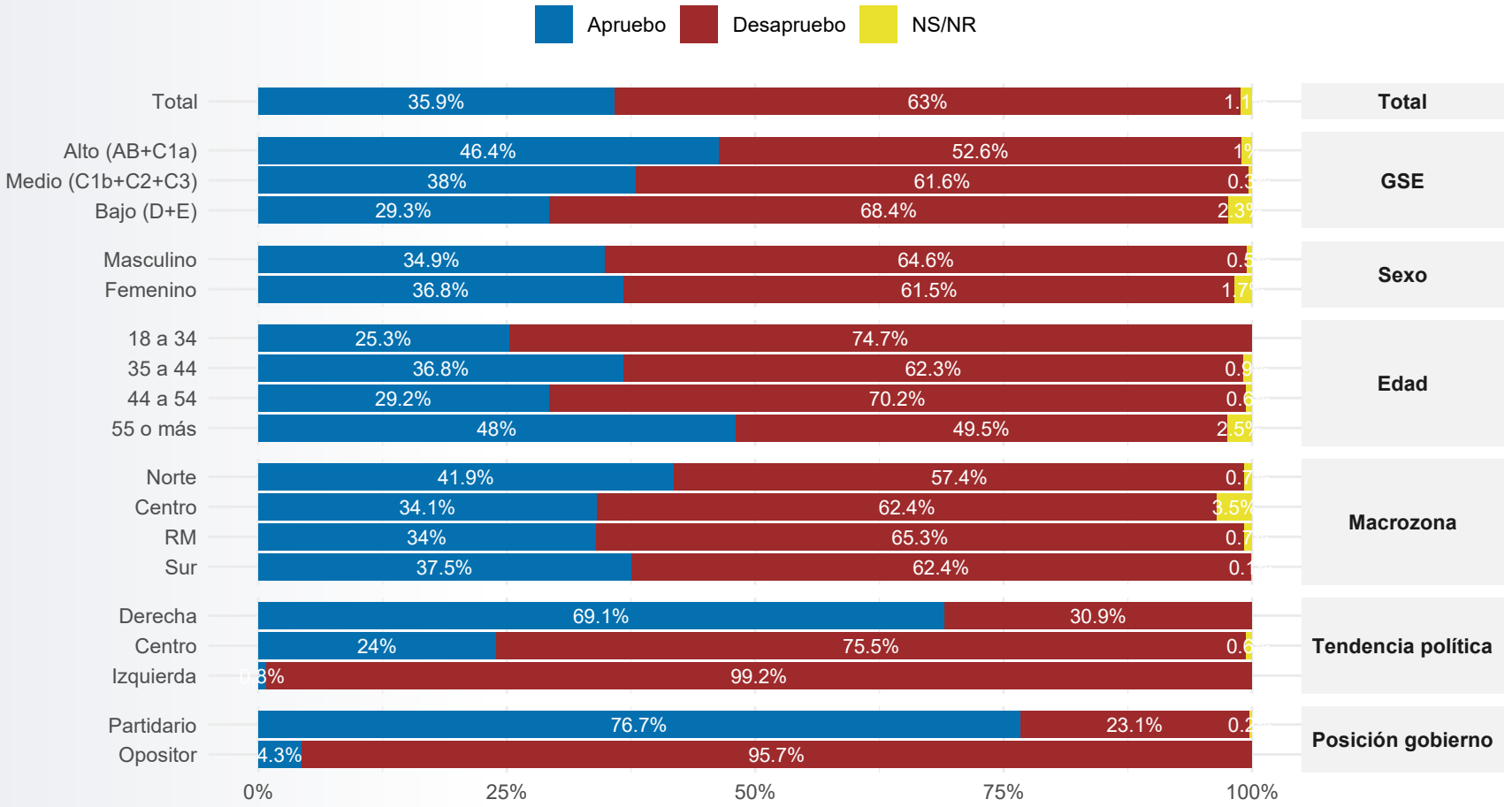
Independientemente de su posición política, ¿aprueba o desaprueba la forma como el Presidente José Antonio Kast está conduciendo su gobierno?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

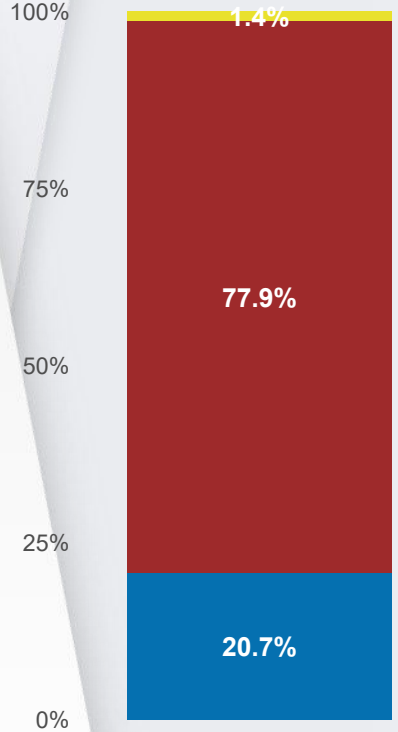


n = 1000

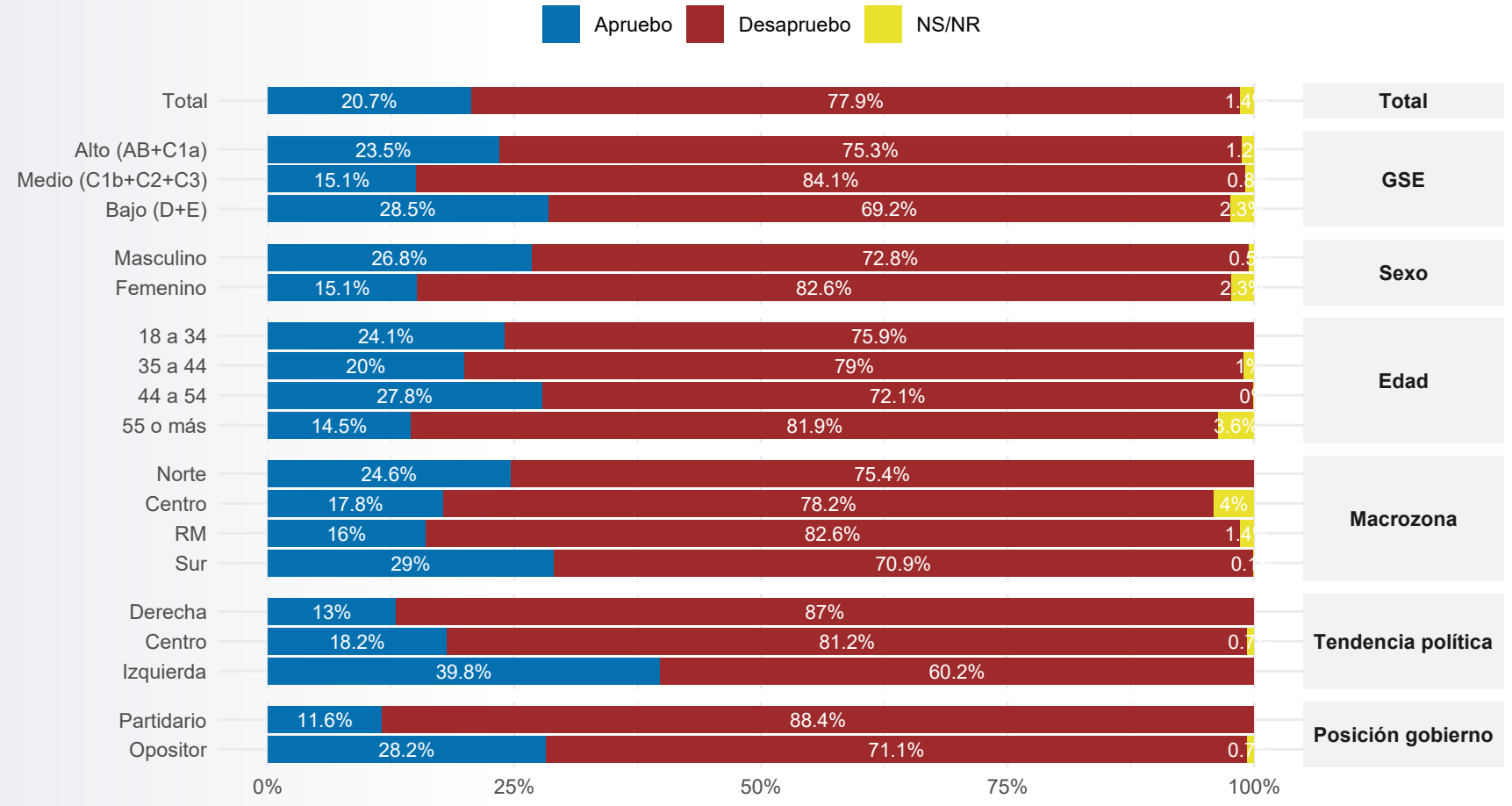
¿Usted aprueba o desaprueba la forma en que se ha desempeñado la OPOSICIÓN frente a este gobierno?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica

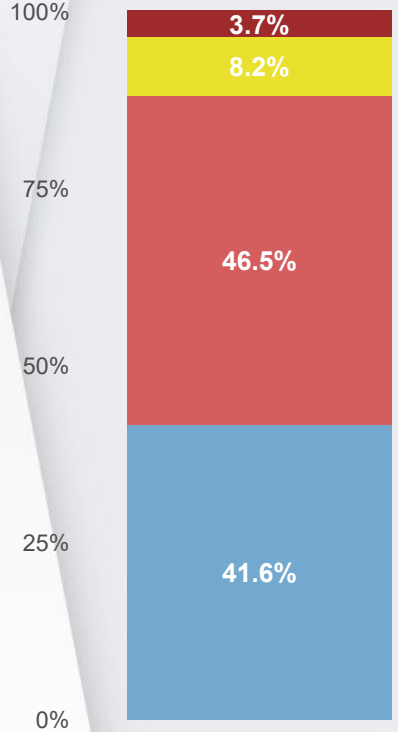


n = 1000

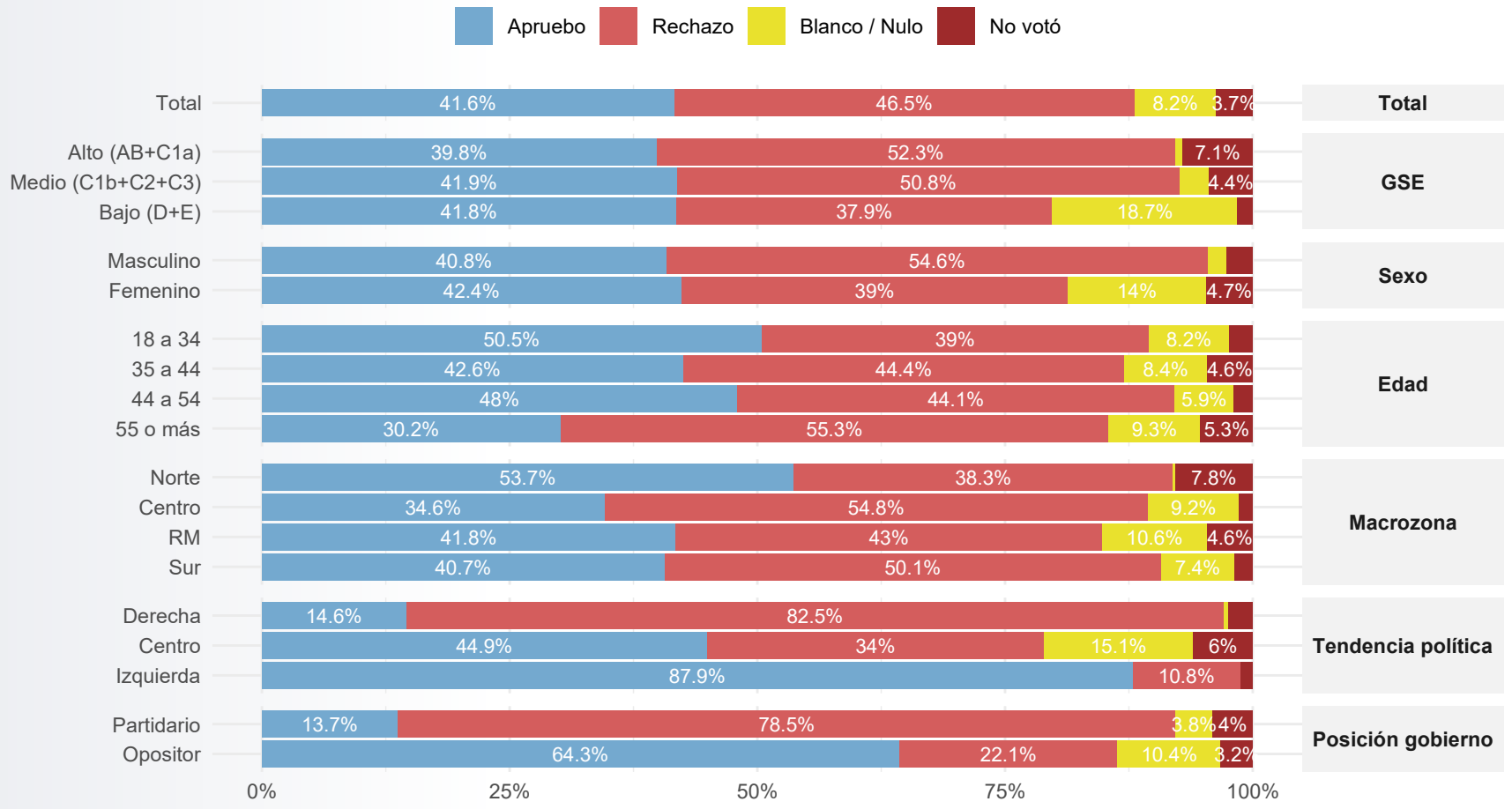
plebiscito constitucional del 4 de Septiembre del año 2022, que corresponde al texto elaborado por la anterior convención constitucional?

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Total



Apertura Demográfica



n = 1000

FICHA TÉCNICA

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo no probabilístico. Encuesta online vía correo electrónico

Universo

Personas de 18 años y más que poseen un correo electrónico.

Marco muestral

Base de datos de aproximadamente 1.000.000 de correos electrónicos de personas que habitan en el territorio chileno.

Muestra

1.000 entrevistas web.

Ponderación

Ajuste post-encuesta considerando Región, Sexo, Edad, Nivel educacional, GSE, Tipo de vivienda y Cantidad de miembros del hogar (Hogares unipersonales). Los parámetros poblacionales de Región, Sexo y Edad fueron obtenidos las proyecciones de población para el 2025 realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Los parámetros de nivel educacional, GSE y Tipo de vivienda provienen de la base de datos de encuesta CASEN 2022, utilizando el factor de expansión regional. El parámetro de hogares unipersonales utilizado proviene del CENSO 2024.

Tasas de contacto

13.0% (corresponde a la proporción de correos abiertos respecto de los enviados)

Tasa de respuesta

8.2% (corresponde a la proporción de encuestas respondidas sobre el total de correos abiertos)

Método de muestreo

Muestreo aleatorio simple sobre marco muestral disponible.

Periodo de terreno

25 de Agosto al 3 de Septiembre del 2026.

DATAVOZ.

DEL GRUPO STATCOM

www.datavoz.cl