



DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

ESTUDIO DE EMPLEO DIRECTO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO (ACT)

Estimado(a) empresario(a) o Representante legal:

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) en conjunto con la empresa STATCOM DATAVOZ, están realizando una encuesta con el objetivo de estimar y caracterizar el empleo directo generado por las Actividades Características del Turismo (ACT).

En este contexto, informamos a usted que su empresa ha sido seleccionada para participar en este importante estudio. Su colaboración es de vital importancia para generar información y poder cuantificar el aporte del empleo de las empresas relacionadas al turismo, a nivel nacional y regional, sirviendo además como insumo clave para la evaluación, definición y ejecución de las políticas públicas ligadas al sector.

Toda la información aquí reportada será tratada bajo estrictas cláusulas de confidencialidad y reserva estadística, siendo utilizada en forma indeterminada e innominada, resguardando aquella información de carácter más sensible, basando el estudio en la siguiente cláusula de confidencialidad:

Garantía de Confidencialidad

Las instituciones mencionadas anteriormente y esta encuesta se rigen por el "SECRETO ESTADISTICO", establecido en el Artículo 29 de la ley Orgánica N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas, que determina que toda la información que se proporcione se mantendrá con carácter estrictamente CONFIDENCIAL y bajo ninguna circunstancia podrá utilizarse para otro fin.

Además, le informamos que esta medición tiene fines netamente estadísticos por lo que lo invitamos a responder la encuesta con toda confianza.

En caso de requerir más información, contactar a Harry Estay J., Coordinador de la Unidad de Análisis Económico de la Subsecretaría de Turismo, al teléfono 224733425. Por parte de la empresa Statcom el contacto es Matías Albert, teléfono 225994777 www.statcom.cl.

Por su tiempo y atención, se agradece la colaboración que pueda brindar en este estudio.

Saluda Atentamente a Usted,

